

Journées chrétiennes de la communication 2007

29 janvier 2007 au dimanche 4 février 2007

**« Les enfants et les moyens de communication sociale,
un défi pour l'éducation »**

1) Présentation

2) Quelques propositions d'ateliers ... autres thèmes

3) Quelques références et textes ressources

1) Présentation

. Vous trouverez ci-joint des ateliers ou des animations que vous pouvez proposer ou adapter dans les paroisses, les doyennés, les services et les mouvements. Dans un fichier joint, vous trouverez une démarche pédagogique d'accompagnement et de réflexion pour des familles et des groupes de chrétiens.

. Le thème de ces journées est aussi une occasion de:

- se familiariser avec les méthodes d'information et de communication grand public
- mieux comprendre l'impact de la communication au niveau personnel et collectif
- S'entraîner à l'analyse et à l'acquisition d'un esprit critique
- s'approprier les outils médias diocésains, paroissiaux ou nationaux mis à la disposition des chrétiens.
- approfondir les sources d'information et les méthodes de communication en général au niveau d'un diocèse, d'une paroisse, d'un doyenné.

2) Quelques propositions d'ateliers

Animation 1 : Un Prix diocésain de la journée chrétienne de la communication :
«l'article ou l'émission nous a plu»

. Durée : de janvier 2007 à février 2007 – remise du prix le dimanche 4 février 2007

. Objectif : inviter l'opinion publique de nos paroisses, mouvements et services à choisir un article, une émission , un site internet qui a plu

. Matériel : créer une carte réponse à distribuer :

Âge : ville : Homme Femme

« Nous avons choisi :

. la meilleure émission radio :

- . La meilleure émission TV
- . notre site internet préféré :
- . coup de cœur pour l' article préféré

A retourner au service information-Communication du diocèse

. Déroulement : le service diocésain crée une carte ou un coupon réponse avec le logo des JCC ou une iconographie « Médias, J'ai choisi ». Diffusion large au niveau du diocèse, mais pourquoi pas également sur l'espace public. Un ou plusieurs journalistes peuvent être mis à l'honneur au moment des JCC : opération relations publiques avec le service com, avec l'évêque etc.

Animation 2 : Quels sont les sujets traités ?

. Durée : 2h

. Objectif : quels sont les principaux sujets traités dans nos médias locaux dont nos journaux paroissiaux, bulletin diocésain, site internet et radio chrétienne. Quels sont les sujets qui peuvent intéresser les enfants ?

. Matériel : se procurer les dernières publications locales, départementales et régionales, impression de pages internet ou accès aux sites. Rétroprojecteur.

. Déroulement : présentation et introduction du sujet . Inviter à se mettre en petits groupes par titre « média » ou type de presse : presse écrite, radio, TV, internet et analyser de manière objective les sujets traités dans les colonnes, la grille des programmes etc.

Sur une feuille rétroprojecteur, chaque groupe présente le résultat de son analyse et en tire les conclusions sur le traitement de l'information locale.

Animation 3 : prendre la parole dans un débat d'actualité

. Durée : 1h30, débat 20 minutes

. Objectif : s'entraîner à prendre la parole au cours d'un débat, apprendre à laisser s'exprimer des opinions diverses, choisir un sujet d'actualité concernant l'enfant et les médias

. Matériel : Salle de réunion, tableau. Un article ou une émission (magnétoscope, radio)

. Déroulement :

Un animateur, un rapporteur, un observateur. L'animateur introduit le sujet et anime le débat. Le rapporteur a pour mission de dégager les 3 ou 4 lignes force du débat. L'observateur fait part de ses observations sur la manière dont le débat s'est déroulé. Parole à la salle.

Remarque : l'animateur veille à ce que toutes les opinions puissent s'exprimer

Animation 4 : Analyser un événement

Durée : 1h30

Objectif : travail d'observation et étude chronologique d'un événement. Entraînement à l'analyse et acquisition de l'esprit critique : Exemple Noël et l'Enfant, la fête de l'Epiphanie...

Matériel : journal ou cassette vidéo

Déroulement : un animateur présente le sujet choisi et invite, par petits groupe, à étudier la chronologie de cet événement à travers les titres, le vocabulaire choisi, le style, les illustrations, le traitement audiovisuel éventuellement. Mise en commun rapide. On peut enrichir le travail en comparant le traitement sur différents supports régionaux ou nationaux.

Animation 5 : Pour ou contre, il faut choisir

Durée : 1h30, 2h

Objectif : inviter à prendre conscience des limites de l'objectivité et de la subjectivité des témoignages

Matériel : préparer des dossiers avec des articles sur le même événement

Déroulement : en groupes, prendre un temps de lecture et d'appropriation, inviter chaque participant à noter ses remarques. Inviter à repérer les variantes des faits, les arguments pour et les arguments contre. Débat général.

Animation 6 : je choisis une revue de presse sur l'Eglise

Durée : 2 h

Objectifs : faire découvrir qu'on parle de l'Eglise beaucoup plus qu'on ne pense. Inviter à découvrir les événements ou l'actualité de l'Eglise traités dans une revue de presse préparée par le service communication. Faire prendre conscience du choix des sujets, des distorsions produites par le traitement de l'information : les faits et les interprétations.

Déroulement : Un animateur remet ou présente visuellement une revue de presse traitant les événements d'Eglise sur un mois. Chacun prend connaissance des contenus. Commentaires et échanges. Conclusions.

Le thème 2007 étant « les médias et l'enfant : un défi pour l'éducation », une revue de presse peut être adaptée

Animation 7 nos journaux paroissiaux, notre site internet et notre bulletin diocésain parlent-ils des enfants et des jeunes. S'adressent-ils à eux ?

Durée : 2h

Objectif : modifier les a priori sur l'information diocésaine, faire découvrir les sources d'information et de communication du diocèse auprès des chrétiens

Matériel : outils médias diocésains

Déroulement : inviter chaque responsable média diocésain ou paroissial à présenter dans un premier temps les grandes lignes éditoriales et les principales rubriques sans s'attarder. (10 minutes chacun). Les participants sont invités à exprimer leurs découvertes et leurs besoins.

Animation 8 : choisir ensemble

Durée : 2h : pour mieux se servir de la télé ou d'Internet, ensemble

Objectif : regarder la TV ou surfer ne s'improvisent pas au risque de s'abrutir. En communauté ou dans une famille, le défi est d'autonomiser et responsabiliser en respectant chacun.

Matériel : programmes des émissions ou repérages de sites internet

Déroulement : en groupes adultes ou en groupes avec des enfants. Echanger : qu'est-ce que j'écoute ou qu'est-ce que je regarde ? Quels sont mes sites favoris ? Pourquoi ?

. Quels sont les choix des parents ?

. Quels sont les choix des enfants ?

Sommes-nous documenter sur ce que nous regardons ? Quel dialogue y-a-t-il ou non avec les parents.

Autres thèmes

. Accros à internet et déstabilisés face à la brutalité du monde réel, les enfants et les ados sont-ils en train de perdre tout repère ?

. L'enfant et les médias, une nouvelle chance pour l'Evangile?

. Conflit ou respect

. Découvrir les richesses des médias

. A la découverte des chansons qui ont du sens

3) Quelques références et textes ressources

(Cette liste est non-exhaustive)

Eglise Universelle :

. *Les médias : réseaux de communication, de communion et de coopération*, Benoît XVI, 40^e Journée mondiale, 2006

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20050929_message-pccs_fr.html

. *Le progrès rapide*, Lettre apostolique de Jean-Paul II

http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/apost_letters/documents/hf_jp-ii_apl_20050124_il-rapido-sviluppo_fr.html

. *Les médias en famille : un risque et une richesse*, Message du pape Jean-Paul II pour la 38^e Journée mondiale des communications sociales, le 23 mai 2004

http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_20040124_world-communications-day_fr.html

. *L'Eglise et Internet*, Mgr Foley, 2002, *conseil pontifical pour les communications sociales*

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_fr.html

. *Ethique et Internet*, Mgr Foley, 2002, conseil pontifical pour les communications sociales
http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_ethics-internet_fr.html

Autres références :

. *Quand les médias dévoilent l'intime, quelques repères*, Mgr JC Descubes, Mgr JM di Falco Léandri ; Bayard-Cerf-Mame, 2006; Prix 6,90 euros, Pages 52 et ss.

. *Libre face à l'image*, Dossier publié dans la revue DBA, Don Bosco aujourd'hui, Novembre-Décembre 2006, N° 937 (Education à l'image en milieu scolaire P. 14 et 15 ; Manipulations à la TV P. 15 ; exprimer ses émotions face à la TV P. 16 et 17 ; apprendre en faisant ses images : p. 18.

. *Eduquer, le bonheur de faire grandir*, un outil pour la réflexion et le débat, des pistes éducatives proposées par la Commission épiscopale éducation, vie et foi des jeunes. Documents-Episcopat, N° 10-11, 2005 .

Titre en Une : *Communiquer@familles.com*, (ce n'est pas une adresse électronique !) un dossier publié dans les Annales d'Issoudun, Décembre 2006 : un peu de chaleur pour communiquer, construire et grandir ; dans la tête de nos ados, la famille très présente ; conflit ou respect ... (annales@issoudun-msc.com)

. *Une nouvelle chance pour l'Évangile, vers une pastorale d'engendrement*, Coédition Lumen Vitae, Novalis et les Editions de l'Atelier : aujourd'hui comme hier, l'Évangile a toutes les chances d'être entendu à neuf comme une Bonne nouvelle qui donne la vie, 2005. (Réflexion pour adultes pour une Pastorale plus générale)

. *Zoom sur l'image*, pour une éducation à la lecture des images, CNER, éditions CRER.

. *9 films pour réfléchir*, Croire aujourd'hui, N° 32, sept. 2005

. *Les bienfaits des images*, Serge Tisseron, ed. Jacob, 2002

. *La télé en famille, oui*, S. Tisseron, Bayard

. *Guide de la télévision en famille*, E.Dumont, Droguet et Ardant, 1997