



L'équipage:

- Engrand
- Arthur
- 19 ans
- DUT Génie Mécanique et Productique
- IUT de Béthune (62400)
- Sport automobile, musique, VTT, course à pied...
- Fonction lors de l'aventure : Pilote/Copilote
- Caractère : Ambitieux/Persévérant/Courageux/Dynamique
- Ce qui m'a poussé à me lancer dans ce projet : « Passionné par le sport automobile depuis toujours, je cherchais à réaliser un projet dans lequel il fallait toucher à une voiture et quand j'ai vu que le Bab el Raid défendait une cause humanitaire j'ai tout de suite su que ce rallye-raid était pour moi. »
- arthur.engrand@laposte.net
- Pour me joindre : 06.01.19.09.66
- Beguin
- Norman
- 18 ans
- DUT Génie Mécanique et Productique
- IUT de Béthune (62400)
- Sport automobile, football, ski, cinéma...
- Fonction lors de l'aventure : Pilote/Copilote
- Caractère : Sérieux/Minutieux/Esprit d'équipe/Organisé
- Ce qui m'a poussé à me lancer dans ce projet : « Le DUT GMP de l'IUT de Béthune nous a donné l'immense opportunitée de réaliser un projet tel que celui-ci dans le cadre de nos études. C'est donc une très bonne occasion de se lancer dans une telle aventure qui lie sport automobile et aventure humaine à grande échelle. »
- beguinnorman.nb@gmail.com
- Pour me joindre : 06.19.96.01.75

Tutrice du projet :

- Dorothée COOCHE CATOEN
- Enseignante en GMP
- docatoen@yahoo.fr
- 06.64.27.47.64





Présentation générale:

Créé en 2016, le Bab el Raid est un raid à défi entre La Rochelle et Ouarzazate, au Maroc, organisé par l'agence Maïenga, (organisatrice du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc depuis 1990). Le Bab el Raid estun évènement sportif à but humanitaire. C'est au volant de voitures deux roues motrices de leurs choix, que les équipages s'élancent dans l'aventure sportive à travers les pistes, les défis qui rythment les journées et la solidarité avec la population Marocaine.

Au programme, 5000 kms parcourus à travers la France, l'Espagne et le Maroc. Un défi ouvert à tous, hors du commun! Outre l'aspect sportif, le Bab el Raid, c'est aussi des rencontres inoubliables avec les populations du désert lors de cette aventure entre pistes et villages perdus au milieu du désert.

Ce raid n'est pas une course de vitesse, mais une course d'orientation. Chaque équipage doit conserver un maximum de points en réussissant au mieux les nombreux défis (des défis d'orientation dans un temps imparti, des défis à pied faisant appel au sens de l'orientation, des défis culinaires,

«Comme vous pouvez le voir, en rejoignant notre projet vous serez associé à un évènement qui véhicule des valeurs fortes (humanisme, sport, courage et victoires) »



culturels ...).





Le Bab el raid : Un projet humanitaire :

Le Bab el Raid est marqué par une journée consacrée à l'aide de la population dans une région que nous traversons qui est la région de Merzouga au Maroc. Cette journée solidaire s'intitule *Green day*, elle consiste à planter des centaines de palmiers-dattiers dans un village afin de lutter contre la désertification mais aussi de permettre aux habitants de développer une économie grâce à cette culture.

Le but est simple : récolter des fonds afin de financer l'achat et la plantation de palmiers dattiers.

Un palmier dattier = 6 euros (achat, plantation, irrigation).

La Green Day en chiffre:

- 1000 palmiers plantés en 2016
- 100 Agriculteurs aidés lors de la Green Day 2016
- 6000 palmiers plantés depuis 2007

Chaque année, le Bab el Raid compense l'intégralité des émissions de CO2 émises par l'événement à travers le programme Action Carbone Solidaire.

Initié par la Fondation *GoodPlanet*, le programme Action Carbone Solidaire invite chacun à s'engager concrètement pour la Planète et ses habitants. Les projets permettent de lutter contre le changement climatique tout en améliorant les conditions de vie des populations les plus démunies via :

- L'accès aux énergies renouvelables
- Le soutien d'une agriculture durable
- La gestion durable des déchets
- La reforestation et la conservation des forêts
- La construction d'écoles bioclimatiques



Equipementsobligatoires:

- 1 jerrican de 10 litres d'eau
- 1 trousse à pharmacie de 1^{ère} urgence
- 1 couverture de sécurité
- 2 ceintures de sécurité homologuées
- 2 gilets de sécurité fluorescents
- 2 panneaux Triangulaires de signalisation
- 1 téléphone portable (avec abonnement autorisant les appels depuis l'Espagne et le Maroc)
- 1 carte générale du Maroc (carte routière type Michelin)
- 1 lampe torche
- 1 boussole
- 1 montre ou un chronomètre









L'objectif:

Le départ en France de l'édition 2018 sera donné le 5 Février à La Rochelle. De ce jour, plus de 150 participants auront pour objectif de défendre à travers les 4 types de défis tout au long du raid les 5000 points qui leurs sont attribués. L'équipage qui aura conservé le plus de points à l'arrivée sera déclaré vainqueur! Le résultat final sera donné le 14 février.

Nous avons choisi ce projet car celui-ci intervient dans le cadre de notre formation (DUT GMP), la préparation de la voiture ainsi que toute la communication réalisée pour mener à bien ce projet sont l'application directe de nombreuses notions acquises en cours qui pourront ici être mises en pratique.

La participation à un raid comme celui-ci nous a particulièrement séduits car il s'agit d'une expérience tout à fait hors du commun que nous avons la chance de pouvoir effectuer dans le cadre de nos études. Tout cela lié à notre passion pour l'automobile, et dans un but humanitaire ou l'aide des populations marocaines nous tientà cœur.

« L'évènement est mondial, votre communication le sera aussi ! »



Le budget :

FRAIS D'INSCRIPTION (Deux pilotes, Assistance technique et Médicale) : 2800€

VOITURE (Achat, Carte grise): 2000 - 3000€

CARBURANT (et péages): environ 800€

PREPARATION VOITURE (Révision, Contrôle technique, Modifications,

Pièces de rechange): 1000 - 2500€

LOGISTIQUE (Nourriture, Bivouac) :300€

ASSURANCE : 100 - 300€

COMMUNICATION: 150 - 300€

→ TOTAL de 7500€ à 9000€.

« Le budget est conséquent mais grâce à vous, nous y arriverons! »

Le sponsoring:

-Partenariat financier:

Nous préposons des emplacements publicitaires sur notre voiture, pour une période d'un an à compter de la pose. Les tarifs varient suivant la taille de l'encart publicitaire ainsi que son emplacement. Nous déplacerons la voiture durant le weekend et essaierons de la mettre en valeur dans des endroitsoù il y a du passage.

A titre indicatif, la parution d'un encart publicitaire de 5x5cm dans un hebdomadaire coute environ 750€/semaine. L'occasion de vous montrer grâce à nos offres, avec un support original, moins cher et visible, est donc à saisir!

-Partenariat en nature :

La participation au Bab El Raid suppose des investissements financiers mais aussi matériels comme des pièces mécaniques, pneus, tenus, des outils, une assurance automobile mais aussi potentiellement une aide sous forme de main d'œuvre.



Dons financiers:

Notre projet étant relié à l'association de l'IUT de Béthune « AEGMPB », il est doncpossible de nous adresser des dons afin de financer les différents frais à payer lors du raid. Mais également nous fournir les différentes fournitures et matériels dont nous avons besoin.

Pour les dons financiers vous bénéficierez d'un avantage fiscal déductible de vos impôts en fonction de la somme adressée à notre association.

Afin de justifier vos dons, nous vous délivrerons un reçu à joindre à votre déclaration.

Pour un don de :	Votre avoir fiscal s'élève à :	Le coût effectif sera de :
100€	60€	40€
200€	120€	80€
300€	180€	120€
400€	240€	160€
500€	300€	200€
1000€	600€	400€
2000€	1200€	800€

« Même les sommes les plus modiques seront les bienvenues! »

Un événement médiatique :

Le BAB EL RAID étant un évènement encore récent, il est aujourd'hui un évènement qui devient médiatique. Il est mis en place par l'agence MAÏENGA qui depuis 1990 organise ce genre d'évènement.

Dans le cadre de ce projet nous allons entrer en relation avec de nombreux medias dont la presse (Voix du Nord, Avenir de l'Artois...) pour obtenir des articles mais aussi des chaines télévisées (TF1, France3, France2, MOTORSTV, WEO, GRANDLILLETV, ABMOTORS) pour ainsi obtenir des émissions TV. Ce qui vous donne donc l'opportunité d'être connu du grand public avec nous!

De plus une page Facebook sera créée pour pouvoir nous suivre tout au long de l'aventure, de la préparation à l'arrivée finale. Une page surlaquelle nous mettrons évidement en avant les nombreux sponsors qui auront la gentillesse de nous suivre sur ce projet.

« Les grands projets naissent de grands ambitions ! »















6 AU 16 FEVRIER 2016

LAVOIX DU NORD



