



LA JOIE SE PARTAGE

DOSSIER DE **PRESSE**

Mars 2017

# BAROMÈTRE RCF

## “LES FRANÇAIS ET LA JOIE”

RÉALISÉ PAR L'INSTITUT CSA



[BAROMETREJOIE.RCF.FR](http://BAROMETREJOIE.RCF.FR)

CONTACT PRESSE :

PROFILE !

Mendrika Rabenjamina

01 56 26 72 24 • 06 18 28 56 39 • [mrabenjamina@agence-profile.com](mailto:mrabenjamina@agence-profile.com)



FM



MOBILE



INTERNET



PODCAST

[rcf.fr](http://rcf.fr)

PARTAGEZ SUR



 RCF, RADIO CHRÉTIENNE FRANCOPHONE, UN RÉSEAU DE 63 RADIOS LOCALES.

#JoieRCF

@radiorcf

@InstitutCSA

## SOMMAIRE

ÉDITO D'EMMANUEL JOUSSE, DIRECTEUR GENERAL RCF .....	3
3 QUESTIONS À QUENTIN LLEWELLYN, DIRECTEUR D'ÉTUDES CSA .....	4
L'ÉCLAIRAGE DE CHARLES PÉPIN, PHILOSOPHE.....	5
<b>I. LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS.....</b>	<b>6</b>
La joie, absente du champ politique selon les Français.....	6
Une croyance forte en la capacité du politique à agir sur l'espoir et le moral des Français. Les Français croient encore en l'homme ou la femme providentiel (le) .....	8
La joie, un sentiment encore plus accessible et qui se vit surtout dans le partage.....	11
Foi rime avec joie ? Un lien entre les deux qui fait davantage sens .....	13
La famille demeure la première source de joie .....	13
Toujours pas assez de joie dans les médias : une insatisfaction qui se confirme .....	14
Omar Sy et le Pape François conservent leur première place .....	15
<b>II. LES CHRÉTIENS ET LA JOIE.....</b>	<b>17</b>
Une aptitude à la joie plus marquée chez les chrétiens .....	17
Ce qui les rend joyeux .....	17
<b>III. UNE PROGRAMMATION DÉDIÉE.....</b>	<b>19</b>
<b>IV. RCF, LA RADIO GENERALISTE DE PROXIMITÉ OUVERTE À TOUS.....</b>	<b>20</b>

## FOCUS SUR LA RÉGION HAUTS DE FRANCE

# ÉDITO

## LA JOIE DOIT-ELLE INVESTIR LE MONDE POLITIQUE ?

Avec cette 2<sup>ème</sup> édition de notre baromètre « Les Français et la joie », nous avons choisi d'interroger à nouveau nos concitoyens sur leur perception et leur rapport à la joie, dans un contexte particulier, celui des échéances électorales. Après le lancement de notre nouvelle identité autour de la joie en 2015, et au-delà d'une formule universelle « La Joie se partage » qui est la signature de RCF, il nous semblait intéressant de mettre encore et toujours nos convictions à l'épreuve des faits.

Comment les Français vivent-ils la joie au quotidien ? Se disent-ils toujours joyeux ? Quelles sont leurs sources de joie principales ? La joie peut-elle investir le monde politique ? Quelles sont les attentes de nos compatriotes en la matière ?

Pour la seconde année consécutive, nous avons donc entrepris, en nous appuyant sur l'expertise de l'institut CSA, de lancer cette grande enquête sur « Les Français et la Joie ». Les résultats nous interpellent et nous livrent une photographie intéressante de notre société. L'étude révèle par exemple une attente forte des Français : ils sont 62% à penser que les responsables politiques peuvent incarner la joie. De plus, une grande majorité d'entre eux (près de 80%) estime également que le futur Président a le pouvoir d'agir pour « donner de l'espoir ». **Dans le contexte actuel, cette croyance en un homme ou une femme providentiel(le), l'attente et l'espoir très forts que le responsable politique peut encore agir, constituent l'un des enseignements phares de cette étude. Ceci s'impose comme un défi important à**



*Emmanuel Jousse  
Directeur Général RCF*

**relever pour les hommes et femmes politiques dans un contexte ambiant tendu.**

Cette étude révèle également que **les Français à 81% continuent de se dire joyeux**. Cette progression du sentiment de joie par rapport à 2016 (+4 points) est d'autant plus marquée chez les chrétiens pratiquants. **Un constat enthousiasmant qui fait écho à l'engagement de RCF, porté par les 63 radios du réseau**. Dans ce petit mot « joie », se concentre tout ce que RCF abrite au plus profond de son identité, ce qui anime ses équipes, salariés comme bénévoles, dans leur engagement au quotidien, et ce que nous voulons offrir à nos auditeurs.

Pour analyser ces différents enseignements, nous remercions cette année encore Charles Pépin de nous avoir apporté son éclairage.

## 3 QUESTIONS À QUENTIN LLEWELLYN, DIRECTEUR D'ÉTUDES CSA



### PRÉSENTEZ-NOUS CETTE ENQUÊTE EN QUELQUES MOTS ?

" Il s'agit de la 2<sup>ème</sup> édition du Baromètre RCF « Les Français et la joie », une enquête initiée en 2016 qui donne l'occasion aux Français de s'exprimer sur leur rapport à la joie et vise à comprendre la manière dont ils éprouvent et vivent ce sentiment. A travers l'interrogation en ligne d'un échantillon représentatif de plus de 2000 Français âgés de 18 ans et plus en janvier dernier, l'objectif de cette deuxième vague était double : **d'une part, mesurer les évolutions des opinions, des perceptions et des ressentis à l'égard de ce sentiment et, d'autre part, profiter de la période électorale et plus précisément de l'élection présidentielle pour explorer la place de la joie dans le champ politique.** "

### QUELLES SONT LES NOUVEAUTÉS CETTE ANNÉE ? QUELS NOUVEAUX ENSEIGNEMENTS OBSERVE-T-ON ?

" Le premier constat est d'abord celui **d'une progression du sentiment de joie chez les Français** : 81% d'entre eux s'estiment joyeux en 2017, un score en hausse de 4 points par rapport à 2016. Dans le détail, certaines tendances observées l'année dernière se renforcent et soulignent une plus grande accessibilité à ce sentiment au quotidien (74%, + 6 points) et un vécu qui se manifeste davantage de manière collective, dans le partage (62%, + 8 points). A ce titre, **la famille reste la première source de joie chez les Français et c'est précisément le fait d'être entouré et de partager des moments avec ses proches qui est mis en avant cette année.** Les grands rassemblements sportifs comme les JO de Rio ou encore l'Euro de football en France l'été dernier ont eux aussi agi comme des catalyseurs de joie.

Pour autant et dans ce contexte, le paradoxe du « joyeux, c'est moi, pas l'autre ! » est encore très prégnant : une large majorité des Français (83%) jugeant leurs concitoyens peu enclins à la joie. Sur ce point et à l'heure de la présidentielle, les Français se montrent encore plus critiques à l'égard des hommes et des femmes politiques : **88% des Français considèrent qu'ils ne sont pas joyeux et près d'un sur deux les jugent même pas joyeux du tout.**

Mais si la joie semble absente de l'univers politique, elle est pourtant attendue des Français : **62% d'entre eux estiment qu'un responsable politique doit incarner.** A ce titre, donner de l'espoir et améliorer le moral des Français sont perçus comme deux enjeux majeurs pour la présidentielle. Des enjeux pour lesquels une large majorité de Français est d'ailleurs convaincue que le président de la République peut agir concrètement. A l'heure où la défiance à l'égard des responsables politiques atteint des sommets, **les Français semblent ici attendre l'arrivée de l'homme providentiel, celui ou celle qui sera en mesure de créer une véritable dynamique d'espérance.** "

### QUELLE RÉSONANCE DONNEZ-VOUS À CETTE ÉTUDE ET SES RÉSULTATS DANS LE CONTEXTE ACTUEL ?

" En dépit d'un contexte marqué par de nouveaux attentats en 2016, **les Français nous confirment haut et fort qu'ils sont en mesure de cultiver et préserver leur joie y compris dans l'adversité.** Il est d'ailleurs intéressant de souligner que c'est en région PACA, profondément marquée par l'attentat de Nice il y a près de 8 mois, que l'aptitude à la joie est la plus forte cette année en France : 91% de ses habitants se déclarent joyeux, un score en augmentation de 14 points par rapport à mars 2016. "

Échantillon représentatif de 2 010 Français âgés de 18 ans et plus constitué d'après la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de l'individu après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Dans les pages qui suivent et à plusieurs reprises, vous trouverez le détail des résultats sur les "chrétiens pratiquants". Cette catégorie de la population correspond aux individus s'étant déclaré catholique (50% de l'échantillon), protestant (3%) ou orthodoxe (moins de 1%) et précisant également se rendre au moins une fois par mois à un office religieux.

## LA VISION DE CHARLES PÉPIN, PHILOSOPHE

Charles Pépin est écrivain et philosophe, traduit dans une vingtaine de pays. Il enseigne la philosophie au lycée d'État de la légion d'honneur à Saint-Denis et anime « les lundis philo » du MK2 Odéon de Paris. Il est l'auteur du livre « La joie » aux éditions Allary.



© Olivier Marty

“ Cette enquête est riche d'enseignements sur ce que j'appelle la sagesse de la joie. **La joie, comme les Français semblent le comprendre, est d'abord une expérience du réel, et même du réel le plus simple** : un rayon de soleil, un déjeuner avec ceux que l'on aime, un rituel familial... Vivre des temps difficiles renforce donc à la fois la nécessité et l'accessibilité de la joie. Sa nécessité, puisque nous en avons besoin pour nous remplir de force. Son accessibilité, puisque le caractère incertain de l'avenir nous invite à cueillir la joie ici et maintenant. La quasi totalité des résultats de l'enquête va dans ce sens : **c'est paradoxalement lorsque notre bonheur est menacé que nous nous découvrons le plus capable de joie.**

*Si cette joie se vit de plus en plus dans le partage, c'est parce que nous ressentons le besoin d'être ensemble lorsque l'adversité nous frappe ou nous menace. Lorsque les temps sont durs, nous nous retrouvons sur cet essentiel qu'est la joie, et même la joie partagée. Lorsque notre réalité est rose, nous avons du mal à l'aimer : nous nous prenons à rêver d'idéaux, à vouloir un monde encore meilleur, un monde parfait, et nous commençons à dévaloriser le réel au nom de cet idéal.*

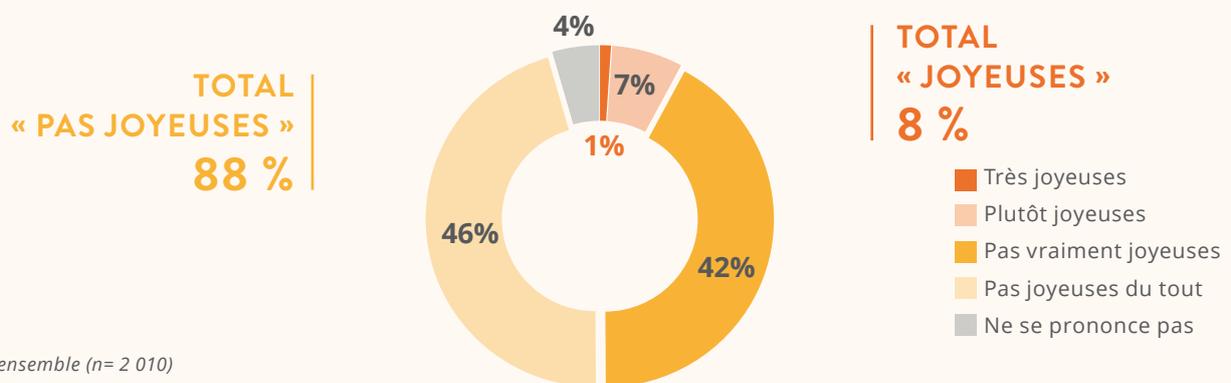
**Enfin, il faut que notre réel soit mis en péril, mis à l'épreuve, pour que nous commençons à en estimer vraiment le prix. La joie est cette lucidité. ”**

# I. LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

## 1<sup>ER</sup> ENSEIGNEMENT | LA JOIE ABSENTE DU CHAMP POLITIQUE SELON LES FRANÇAIS

- **88 %** des Français considèrent que les personnes politiques ne sont pas joyeuses.
  - **46%** d'entre eux les jugent même « pas joyeux du tout ».
- Un constat qui s'accroît notamment avec l'âge et qui est partagé quelque soit la préférence partisane.

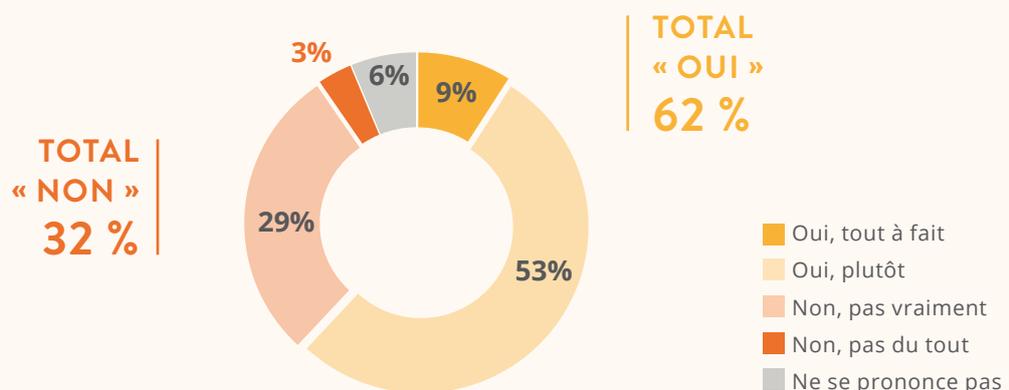
**QUESTION :** De manière générale, diriez-vous que les hommes et les femmes politiques en France sont des personnes...



Base : ensemble (n= 2 010)

- Pour autant, **62%** des Français attendent d'un responsable politique qu'il incarne la joie.

**QUESTION :** Selon vous, un responsable politique doit-il incarner la joie ?



Base : ensemble (n= 2 010)

**“ A mes yeux, un homme ou une femme politique trop joyeux, ostensiblement joyeux, représenterait un contre sens. Dans l’instant où la joie nous emplit, nous n’avons en effet plus besoin de rien : cette joie signifie alors que le monde nous convient comme il est, avec ses imperfections. Or, la politique a pour but d’améliorer le monde. C’est parce que le monde n’est pas satisfaisant qu’il faut de la politique.**

De plus, face à des citoyens qui souffrent, voire éprouvent du ressentiment, un homme politique joyeux peut être perçu comme une agression. N’oublions pas que la joie est parfois vue comme un scandale par ceux qui souffrent de passions tristes... C’est d’ailleurs une des interprétations possibles de la manière dont de nombreux américains se sont détournés de Barack Obama... **Que 88% des Français considèrent que les hommes ou femmes politiques ne sont pas joyeux me semble donc plutôt logique, normal, et pas vraiment inquiétant.** D’autant plus que nous vivons dans un pays où la joie est traditionnellement associée au dilettantisme plus qu’à la compétence. Ce chiffre à lui seul ne signifierait donc pas un discrédit du personnel politique.

**Plus inquiétant est qu’ils soient 46% à répondre « pas joyeux du tout », ce qui signifie alors autre chose : que le personnel politique est perçu comme sinistre et déprimant, voire inefficace.** Si les hommes et les femmes politiques étaient vraiment dans un combat efficace pour améliorer le monde, ils devraient en effet ressentir une certaine forme de joie – la joie d’améliorer le monde, une « joie de combattant », à distinguer de la joie d’acceptation du monde que j’évoquais précédemment. S’ils sont perçus par 46% des Français comme « pas joyeux du tout », c’est qu’ils sont perçus aussi comme manquant de talent, d’inspiration, de solutions. La joie peut en effet aussi être définie, par Spinoza notamment, comme l’indice de l’accroissement de son talent...

**Lorsque 62% des Français disent attendre d’un responsable politique qu’il incarne la joie, ils songent probablement davantage à cette « joie de combattant » qu’à une « joie d’acceptation » du monde comme il est.**

Cette attente peut aussi être interprétée autrement : **les Français croient encore en le pouvoir de la politique de nous rendre heureux collectivement. Puisqu’ils se déclarent majoritairement joyeux en tant qu’individus, mais ne voient pas leurs concitoyens joyeux, ni leur nation comme une nation heureuse, ils semblent encore donner au personnel politique le rôle de combler ce manque.** Malgré tout, malgré le discrédit d’une partie de la classe politique, les Français restent les héritiers des révolutionnaires du XVIII<sup>e</sup> qui affirmaient que « le bonheur est une idée neuve en Europe » - entendons : le bonheur politique de vivre ensemble et de choisir son avenir. **Or, un responsable politique qui incarnerait la joie serait comme le symbole même de ce bonheur d’être ensemble.** C’est en effet peut-être ce qui manque à la France aujourd’hui.

Reste que, s’il venait à exister, la difficulté de sa tâche politique l’obligerait à ne pas apparaître comme trop joyeux. **La joie reste pour l’essentiel une force de consentement au monde comme il est. Elle n’est donc pas vraiment compatible avec la tâche politique.**”

Charles Pépin , Philosophe

## 2<sup>ÈME</sup> ENSEIGNEMENT I **UNE CROYANCE FORTE EN LA CAPACITÉ DU POLITIQUE À AGIR SUR L'ESPOIR ET LE MORAL DES FRANÇAIS. LES FRANÇAIS CROIENT ENCORE EN L'HOMME OU LA FEMME PROVIDENTIEL(LE)**

- Pour la très grande majorité des Français (**79%**), le Président de la République a le pouvoir d'agir pour « donner de l'espoir aux Français ».

**QUESTION :** Selon vous, un Président de la République peut-il agir concrètement...

Base : ensemble (n= 2 010)

**DONNER DE L'ESPOIR AU FRANÇAIS**

% peut agir concrètement



Dont **25%** "oui, tout à fait"

**AMÉLIORER LE MORAL DES FRANÇAIS**

% peut agir concrètement



Dont **21%** "oui, tout à fait"

- Selon les Français, la joie est une priorité politique avec deux enjeux majeurs pour la Présidentielle de 2017 : « Donner de l'espoir » et « améliorer le moral ».

**88%** des Français notamment estiment que donner de l'espoir est un enjeu important pour le prochain Président de la République.

**QUESTION :** Pour chacun(e) des actions et/ou enjeux ci-dessous, veuillez indiquer si elle/il doit, selon vous, constituer une priorité pour le prochain Président de la République Française.

Base : ensemble (n= 2 010)

**DONNER DE L'ESPOIR AU FRANÇAIS**

% important



Dont **49%** "doit constituer une priorité"

**AMÉLIORER LE MORAL DES FRANÇAIS**

% important



Dont **37%** "doit constituer une priorité"

“ (...) Les Français aiment critiquer, voire se plaindre, mais cela ne signifie pas forcément un désamour profond de l'objet critiqué. D'une certaine manière : « qui aime bien châtie bien ». Comme dit précédemment, il reste chez les Français une croyance en la politique et en ses grands hommes. Une question se pose toutefois : jusqu'à quand ? Les affaires s'ajoutant aux affaires ne finiront-elles pas par avoir raison de ce qu'il reste de foi en l'Etat ? ”

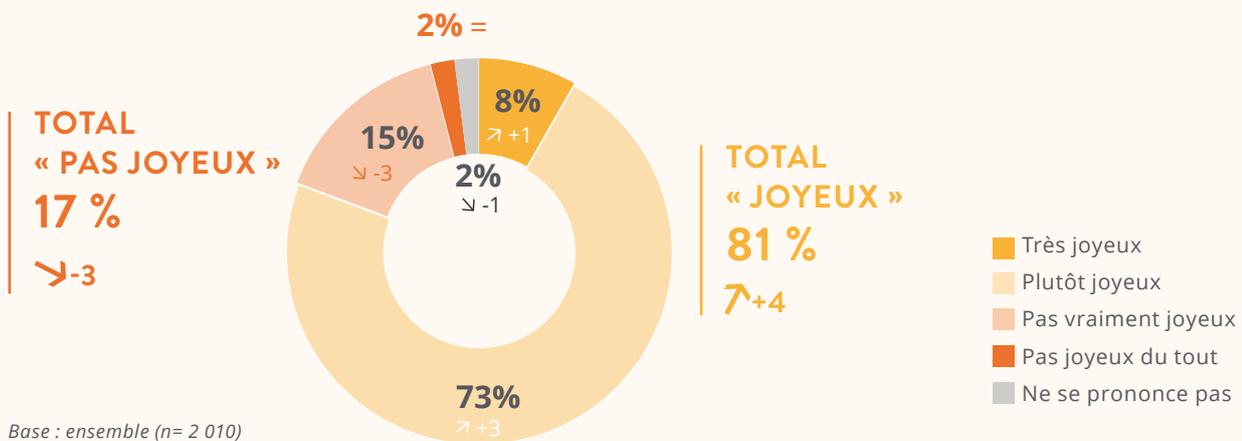
**Charles Pépin, Philosophe**

### 3<sup>ÈME</sup> ENSEIGNEMENT | DES FRANÇAIS QUI CONTINUENT DE SE DIRE JOYEUX, MÊME SI LE PARADOXE PERDURE : LE JOYEUX C'EST MOI, PAS L'AUTRE !

■ **81%** des Français se déclarent joyeux. Une progression du sentiment de joie par rapport à 2016 (+ 4 points) malgré un contexte difficile.

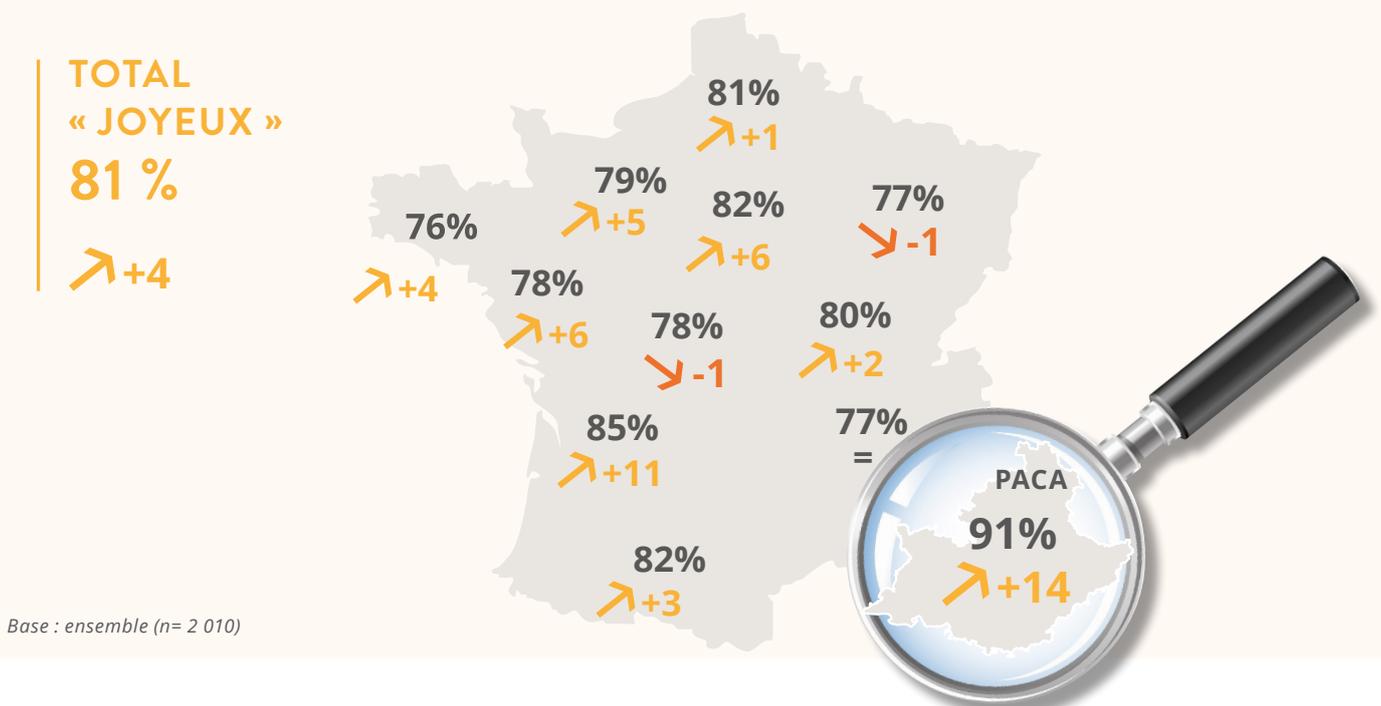
Une perception d'autant plus marquée chez les chrétiens pratiquants, qui sont **89%** à s'estimer joyeux

QUESTION : De manière générale et dans la vie de tous les jours, vous considérez-vous comme quelqu'un de...?



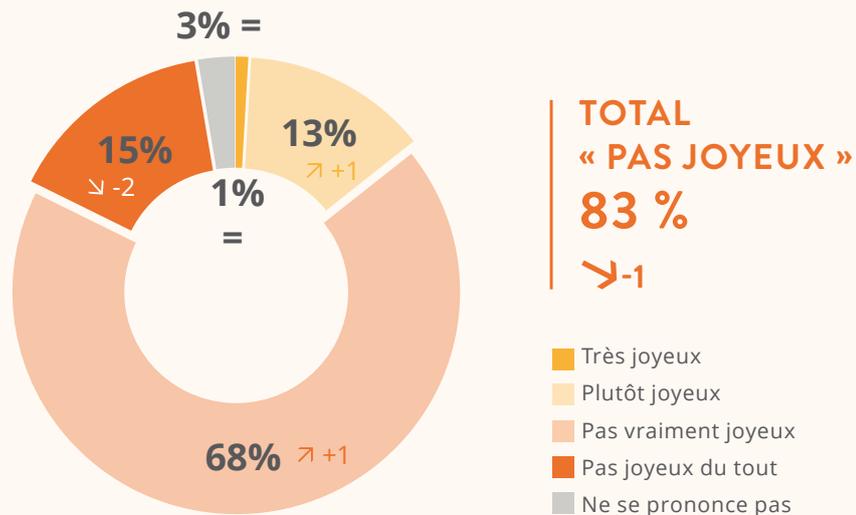
■ Une aptitude à la joie qui augmente sur l'ensemble du territoire français et plus particulièrement en PACA.

QUESTION : De manière générale et dans la vie de tous les jours, vous considérez-vous comme quelqu'un de...?



■ En revanche le paradoxe français perdure. Même si ils restent joyeux, les Français continuent de considérer à 83% que leurs concitoyens sont peu enclins à la joie : "Le joyeux c'est moi pas l'autre".

QUESTION : Et de manière générale, diriez-vous que les Français sont aujourd'hui...?



Base : ensemble (n= 2 010)

“ Ce fait n'est pas surprenant. La joie est souvent une réponse à l'adversité de l'existence ou à la violence du monde. C'est une ressource que nous avons en nous, et que nous allons chercher lorsque la vie est dure, lorsque nous traversons des périodes historiques violentes. Lorsque la vie s'écoule comme « un long fleuve tranquille », nous risquons de ne pas savoir que nous avons en nous cette ressource de joie. La joie est alors à la fois une force d'acceptation et une force de combat. Chaque fois que nous éprouvons de la joie, en regardant nos enfants rire ou en contemplant la beauté d'un paysage, nous nous remplissons de force pour lutter contre la haine, la bêtise, le fanatisme... La joie est cela même que les fanatiques ne connaissent pas. Elle peut donc être vue comme notre réponse à leur haine. Ils ne supportent pas notre monde. Par notre joie, nous leur répondons que nous aimons ce monde et, au fond, que nous sommes capables de continuer à l'aimer malgré le mal qu'ils lui font. Les terroristes nous agressent par leur haine et leur bêtise, nous les agressons par notre joie de vivre. C'est ainsi que nous pouvons interpréter cette montée du sentiment de joie en région PACA, touchée par l'attentat de Nice. « Je suis contre les femmes, tout contre », dit joliment Sacha Guitry. La joie est « contre l'adversité, tout contre ».”

Charles Pépin, Philosophe

## 4<sup>ÈME</sup> ENSEIGNEMENT | LA JOIE UN SENTIMENT ENCORE PLUS ACCESSIBLE ET QUI SE VIT SURTOUT DANS LE PARTAGE

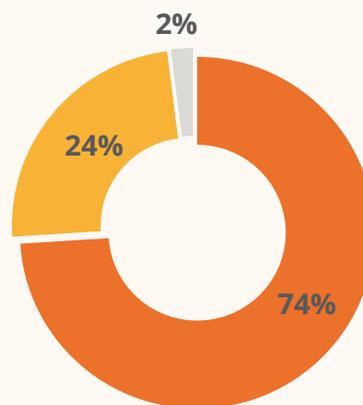
■ La joie se perçoit toujours comme un sentiment du quotidien, commun et accessible pour **74% des Français (contre 68% en 2016)** ;

Une forte progression observée notamment en PACA (+9 points) et Nouvelle Aquitaine (+10 points). Comme en 2016, la joie se vit de manière collective et dans le partage, une perception qui s'affirme nettement pour 62% des Français (contre 54% en 2016).

QUESTION : Pour vous, la joie est un sentiment ...

PLUTÔT EXCEPTIONNEL, RÉSERVÉ À DES SITUATIONS OU MOMENTS PARTICULIERS

**24%**  
↘-5



PLUTÔT COMMUN, ACCESSIBLE AU QUOTIDIEN

**74%**  
↗+6

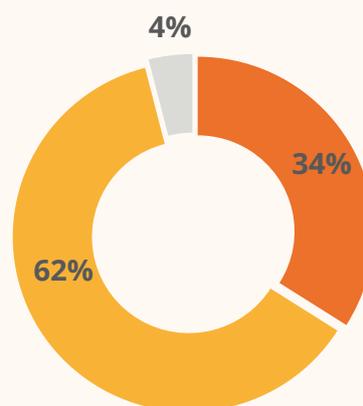
■ Ne se prononce pas

Base : ensemble (n= 2 010)

QUESTION : D'après votre expérience, la joie est un sentiment que vous vivez principalement...?

DE MANIÈRE COLLECTIVE, EN LA PARTAGEANT AVEC D'AUTRES PERSONNES

**62%**  
↗+8



DE MANIÈRE INTÉRIEURE

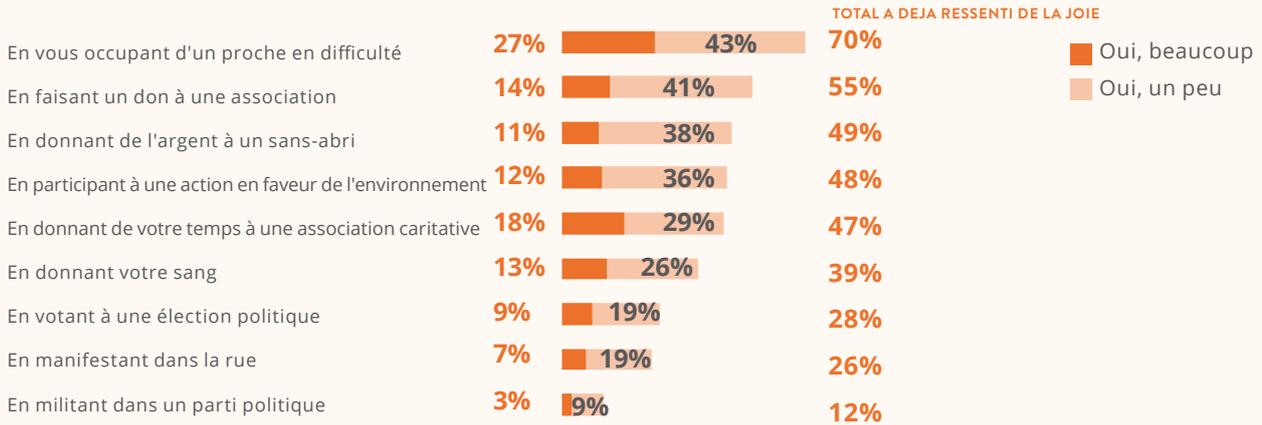
**34 %**  
↘-7

■ Ne se prononce pas

Base : ensemble (n= 2 010)

■ À noter également que le sentiment de joie se ressent davantage dans l'entraide de proximité et dans la solidarité : **70%** des Français ont déjà ressenti de la joie en s'occupant d'un proche en difficulté, **55%** en faisant un don à une association, **49%** en donnant de l'argent à un sans-abri.

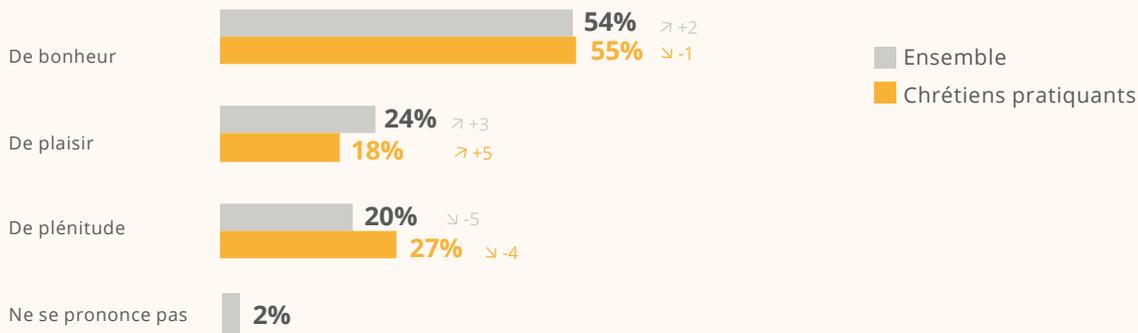
**QUESTION :** Avez-vous déjà ressenti de la joie dans chacune des situations ci-dessous ?



Base : ensemble (n= 2 010)

■ La joie reste avant tout associée au bonheur pour **54%** des Français. A noter cependant une association plus marquée cette année de la joie avec la notion de plaisir (+3pts).

**QUESTION :** Pour vous la joie est plutôt synonyme de...



Base : ensemble (n= 2 010)

“ Cette évolution me semble indiquer une conscience de plus en plus aigüe de ce qu'est véritablement la joie, conscience à mettre en relation, une nouvelle fois, avec l'adversité croissante de notre temps. La joie en effet est très accessible : il suffit d'être conscient de son corps, du rythme de sa marche, de la réalité des liens que nous avons avec ceux que nous aimons... Elle n'est pas quelque chose de compliqué car elle entretient une relation privilégiée avec le réel (plutôt qu'avec l'irréel, le fantasme, l'idéal etc...) : le réel du corps de l'autre quand je fais l'amour, le réel des questions que mes enfants me posent, le réel d'un repas de famille... Dans une période d'adversité, nous apprenons à apprécier davantage ces réalités qui nous mettent en joie, et la joie nous semble en conséquence plus accessible. En fait, il n'y a pas de paradoxe : la joie devient de fait plus accessible : plus tangible ! Les Israéliens vivant sous une menace terroriste permanente, comme les Irlandais avant eux, se sont précisément illustrés par cette capacité de joie accrue... ”

Que la joie soit associée plus au plaisir, et moins à la plénitude, peut être interprétée pareillement. La plénitude renvoie à une satisfaction plus profonde, à quelque chose comme un accomplissement, éventuellement durable. Le plaisir est plus fugace, comme un jaillissement : il est ce que nous réussissons à arracher à une existence difficile. Le sentiment de plénitude est davantage menacé que le plaisir dans un monde meurtri par le terrorisme ou le chômage de longue durée. ”

**Charles Pépin, Philosophe**

## 5<sup>ÈME</sup> ENSEIGNEMENT | FOI RIME AVEC JOIE ? UN LIEN ENTRE LES DEUX QUI FAIT DAVANTAGE SENS

■ **40%** des Français s'accordent à dire qu'il y a un lien entre foi et joie, une perception qui progresse de **3 points par rapport à 2016**. Ce ressenti est d'autant plus fort chez les chrétiens pratiquants qui sont 91% à associer foi et joie (+7 points vs 2016).

“ Les Français semblent nombreux à dissocier les figures du djihadiste ou du prêtre pédophile - ces figures de la tristesse criminelle -, de la figure de la foi, qui continue donc à rimer avec joie. Comme s'ils voulaient signifier que leur conception de la foi est incompatible avec le fait de tuer des innocents ou d'abuser des enfants.

Cette progression de la proximité foi/joie, encore plus marquée chez les chrétiens pratiquants, peut aussi être interprétée comme une manière d'affirmer ou de réaffirmer ce que la foi devrait être. Répondre que la foi rime avec joie, dans ce contexte où l'image de la foi pourrait être entachée par certains fanatiques ou prêtres pédophiles, revient à répondre qu'il faudrait qu'elle rime avec joie. C'est donc bien une manière de dénier aux terroristes ou même aux prêtres pédophiles leur statut de croyants. Dans le contexte qui est le nôtre, il y a donc quelque chose de militant dans cette réponse. Indirectement, on retrouve l'idée d'une joie comme réponse à l'adversité : c'est ici la joie dans la foi qui est opposée à la violence d'un monde meurtri par le fanatisme. ”

Charles Pépin, Philosophe

## 6<sup>ÈME</sup> ENSEIGNEMENT | LA FAMILLE DEMEURE LA PREMIÈRE SOURCE DE JOIE

■ Pour **75%** des Français, la famille est la 1<sup>ère</sup> source de joie (+3 points par rapport à 2016), suivie de la vie sociale et de la vie amoureuse.

■ Pour **32%** des chrétiens pratiquants, la vie spirituelle arrive à la 3<sup>ème</sup> place des sources de joie devant la vie amoureuse (30%)

QUESTION : Dans quel contexte ressentez-vous le plus de joie ? En premier ? Et en second ? % total des réponses

Base : ensemble (n= 2 010)



**VIE FAMILIALE 75%**  
Hauts-de-France **80%** ↗+4  
Normandie **83%** ↗+5



**VIE SOCIALE 39%**  
Ile-de-France **46%** ↗+1  
PACA **44%** ↗+6  
Bourgogne Franche-Comté **45%** ↗+5



**VIE AMOUREUSE 37%**  
Pays de la Loire **45%** ↘-5  
Nouvelle Aquitaine **44%** ↗+9



**VIE PROFESSIONNELLE 11%**  
CSP + **18%** ↘-2  
CSP - **15%** ↘-4  
Ile-de-France **13%** ↘-2  
18-24 ans **15%** ↘+2



**VIE SPORTIVE 10%**  
25-34 ans **23%** ↗+7  
50-64 ans **15%** ↗+5  
Bourgogne Franche-Comté **14%** ↗+10  
Grand-Est **13%** ↗+8  
PACA **13%** ↗+4



**VIE ARTISTIQUE 8%**  
Occitanie **10%** ↗+2  
Bourgogne Franche-Comté **10%** ↗+4  
18-24 ans **15%** ↗+7

## I LES GRANDS ÉVÉNEMENTS GÉNÉRATEURS DE JOIE

■ Le sport est vecteur d'émotions positives, la majorité des Français ont ressenti de la joie lors des derniers grands événements sportifs.  
 Pour **64%** des chrétiens pratiquants, les JMJ ont été génératrices de joie.

QUESTION : Avez-vous ressenti de la joie pour chacun des événements ci-dessous qui se sont déroulés en 2016 ?

**42%**

DES FRANÇAIS ONT RESENTI DE LA JOIE  
LORS DES JEUX OLYMPIQUES DE RIO



**39%**

LORS DE L'EURO  
DE FOOTBALL 2016



**64%**

DES CHRÉTIENS PRATIQUANTS ONT  
RESENTI DE LA JOIE LORS DES JMJ

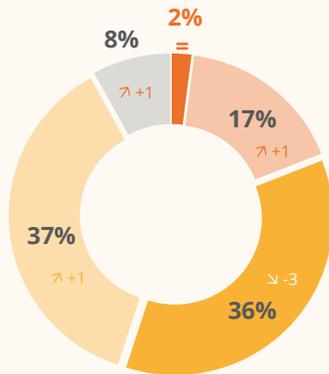


Base : ensemble (n= 2 010)

## 7<sup>ÈME</sup> ENSEIGNEMENT I TOUJOURS PAS ASSEZ DE JOIE DANS LES MEDIAS : UNE INSATISFACTION QUI SE CONFIRME

■ **73%** des Français estiment qu'il n'y a toujours pas assez de place accordée à l'actualité joyeuse et positive dans les medias... Les auditeurs de radios chrétiennes restent plus nuancés. Ils sont **48%** à trouver satisfaisante la place accordée à l'actualité joyeuse et positive dans les medias, un chiffre en progression de 4 points.

QUESTION : Selon vous, la place accordée à l'actualité joyeuse et positive dans les médias d'information (télévision, presse et radio) est-elle...?



TOTAL  
"SATISFAISANTE"  
**19%**

TOTAL  
"PAS SATISFAISANTE"  
**73%**

- Tout à fait satisfaisante
- Plutôt satisfaisante
- Plutôt pas satisfaisante
- Pas satisfaisante du tout
- Ne se prononce pas

Base : ensemble (n= 2 010)

“ Les Français confirment leur insatisfaction à l'égard d'une fascination médiatique pour une actualité sinistre, triste ou angoissante. Ils sont par là même lucides sur les effets désastreux d'une telle préférence médiatique pour les mauvaises nouvelles : se réveiller avec un shoot de news déprimantes nous enlève une partie de la force dont nous avons besoin pour essayer d'améliorer les choses. Etre bombardé par des informations négatives, alors même que nous ne pouvons le plus souvent rien changer à ce que nous entendons, constitue une véritable agression pour notre psychisme : les Français semblent en être conscients. S'il faut évidemment être informé de l'état du monde, nous devons questionner cette préférence médiatique pour le négatif. Une des raisons en est que le « bad » fait plus le « buzz » que le « good » : les journalistes sont donc plus enclins à aller vers le négatif que vers le positif. Probablement craignent-ils aussi implicitement une assimilation de la joie à la mièvrerie... L'insatisfaction des Français montre qu'ils comprennent combien cette assimilation est infondée, et combien nous avons besoin de joie dans une vie humaine. Nous pourrions aussi interpréter ce résultat comme indiquant une fracture entre une élite (notamment médiatique) dévalorisant la joie et une majorité ayant une intelligence plus aigüe de la nécessité de la joie. ”

Charles Pépin, Philosophe

## 8<sup>ÈME</sup> ENSEIGNEMENT | OMAR SY (POUR 33% DES FRANÇAIS) ET LE PAPE FRANÇOIS (POUR 35% DES CHRÉTIENS PRATIQUANTS), CONSERVENT LEUR PREMIÈRE PLACE COMME INCARNATION DE LA JOIE.

■ Pour la deuxième année consécutive, Omar Sy (33% de répondants) se place en tête des personnalités publiques les plus joyeuses quelle que soit la tranche d'âges. Des disparités s'observent toutefois selon les régions.

■ Les chrétiens pratiquants lui préfèrent toutefois le Pape François et placent même l'astronaute Thomas Pesquet, inconnu il y a encore quelques mois, en 3<sup>ème</sup> position de leur palmarès.

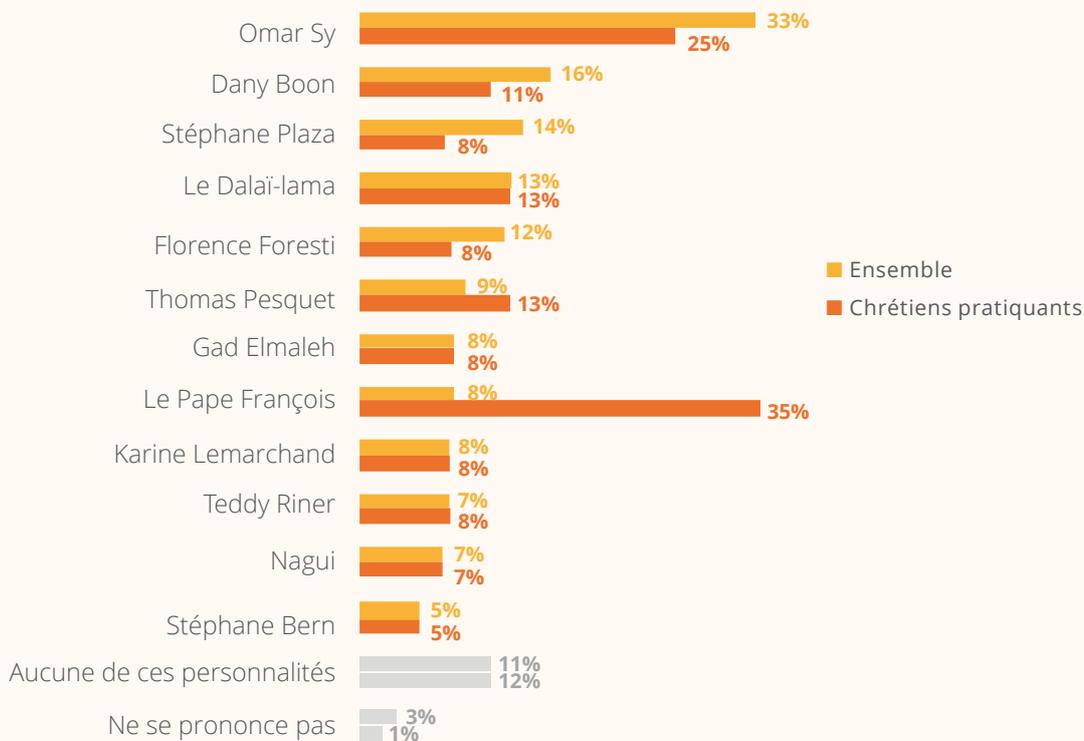


© Philippe Quaiasse



© CETH - 2016

**QUESTION :** Parmi les personnalités ci-dessous, laquelle incarne le plus la joie selon vous ? En 1<sup>er</sup> ? En 2<sup>e</sup> ?



Base : ensemble (n= 2 010)

■ Gad Elmaleh en 2<sup>ème</sup> position et Florence Foresti en 3<sup>ème</sup> chez les 18-24 ans. Stéphane Plaza en 2<sup>ème</sup> position chez les 25-49 ans.

**QUESTION :** Parmi les personnalités ci-dessous, laquelle incarne le plus la joie selon vous ? En 1<sup>er</sup> ? En 2<sup>e</sup> ? En 3<sup>e</sup> ?



■ Quelques différences régionales

**QUESTION :** Parmi les personnalités ci-dessous, laquelle incarne le plus la joie selon vous ?



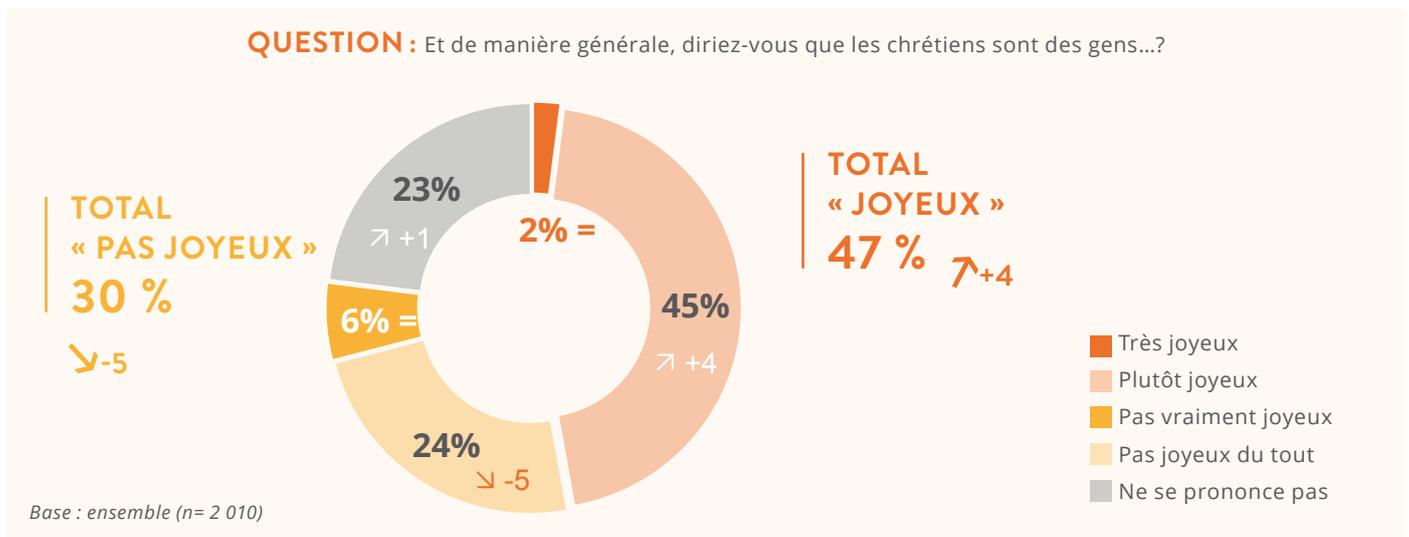
**Rappel ensemble**

- 1. Omar Sy
- 2. Dany Boon
- 3. Stéphane Plaza

## II. LES CHRÉTIENS ET LA JOIE

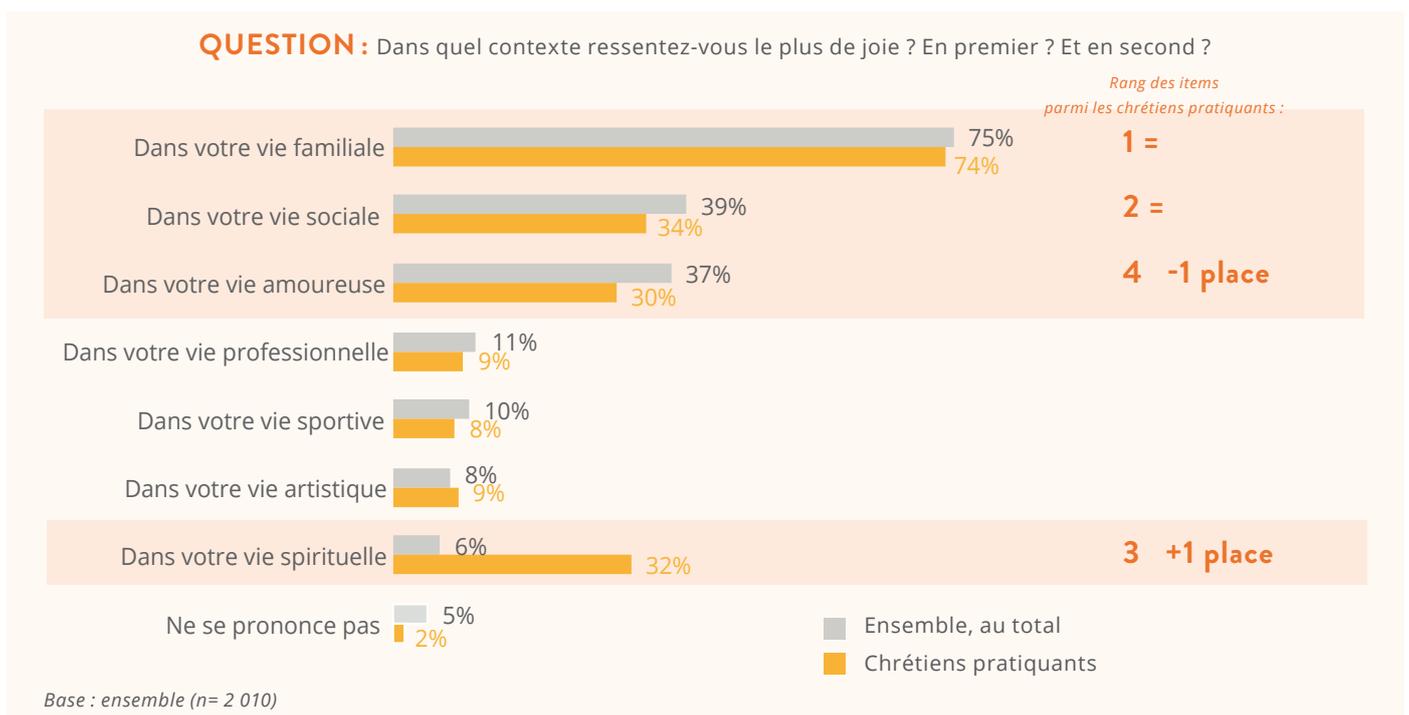
### UNE APTITUDE À LA JOIE PLUS MARQUÉE CHEZ LES CHRÉTIENS PRATIQUANTS

**89%** se déclarent « joyeux » (+ 5 points par rapport à 2016) contre 81% pour la moyenne des Français.  
**47%** des Français estiment que les chrétiens pratiquants sont « joyeux » (+ 4pts par rapport 2016).



### CE QUI LES REND JOYEUX

La famille, 1<sup>ère</sup> source de joie pour **74%** des chrétiens pratiquants, suivie de la vie sociale (**34%**) et de la vie spirituelle (**32%**) qui arrive en 3<sup>ème</sup> place cette année devant la vie amoureuse.



Chrétiens pratiquants : Cette catégorie de la population correspond aux individus s'étant déclaré catholique (50% de l'échantillon), protestant (3%) ou orthodoxe (moins de 1%) et précisant également se rendre au moins une fois par mois à un office religieux.

Parmi les évènements 2016 qui ont suscité de la joie, les Journées Mondiales de la Jeunesse ont apporté de la joie pour **64%** des chrétiens pratiquants.

**QUESTION :** Avez-vous ressenti de la joie pour les JMJ (journées mondiales de la jeunesse) 2016 à Cracovie ?

**64%**

**DES CHRÉTIENS PRATIQUANTS ONT  
RESSENTI DE LA JOIE LORS DES JMJ**



Ensemble des Français : **15%**

18-24 ans : **10%**

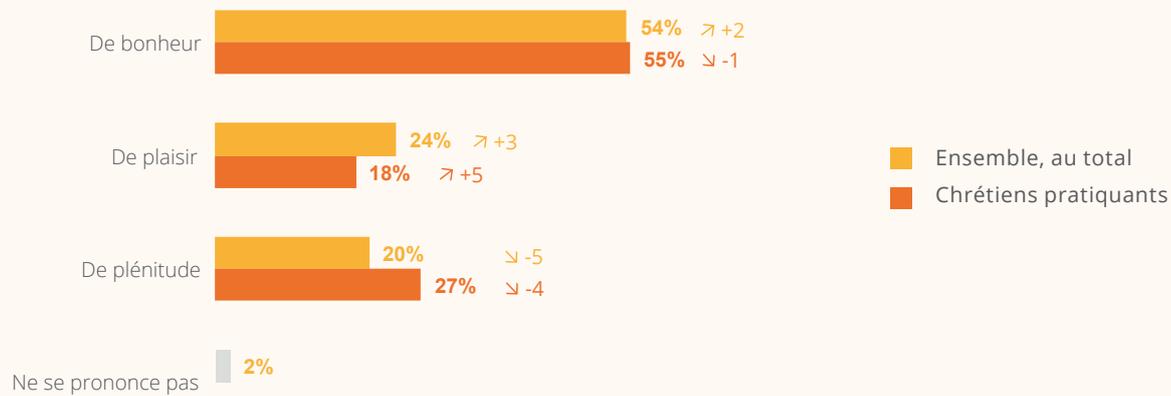
65 ans et + : **23%**

Base : ensemble (n= 2 010)

Un lien entre « foi » et « joie » qui fait davantage sens notamment auprès des chrétiens pratiquants, qui sont **91%** à les associer.

**QUESTION :** Pour vous, la joie est plutôt synonyme...

Base : ensemble (n= 2 010) Une seule réponse possible



Comme incarnation de la joie, les chrétiens pratiquants érigent **le Pape François (35%)**, puis **Omar Sy (25%)** et **Thomas Pesquet (13%)**.



© Philippe Quaiasse



© CETH 2006



© ESA

Chrétiens pratiquants : Cette catégorie de la population correspond aux individus s'étant déclaré catholique (50% de l'échantillon), protestant (3%) ou orthodoxe (moins de 1%) et précisant également se rendre au moins une fois par mois à un office religieux.

## III. UNE PROGRAMMATION DÉDIÉE

### MERCREDI 15 MARS

■ **Le Grand Invité à 7h50 : Quentin Llewellyn, Directeur d'Etudes CSA**

■ **Le temps de le dire - Emission Spéciale Baromètre RCF "Les Français et la Joie" de 9h à 11h**

*Présentée par Stéphanie Gallet*

Avec Quentin Llewellyn, Directeur d'Etudes CSA  
 Charles Pépin, philosophe  
 Martin Feron, Directeur des programmes RCF  
 Guillaume Goubert, Directeur de La Croix  
 Matthieu Rougé, prêtre, aumônier des parlementaires français de 2004 à 2012

■ **Les Bonnes Ondes à 12h30**

*Présentée par Vincent Belotti*

Avec Jacques Lecomte, psychologue et auteur du livre *"Le monde va beaucoup mieux que vous ne le croyez!"*

■ **Un Prêtre vous répond "Que votre joie soit parfaite !" à 21h**

*Présentée par Catherine Segouffin. Avec le Père Thibaut du Pontavice*



Père Matthieu Rougé

©Stéphanie Ouzounoffiric



Guillaume Goubert

©La Croix



Quentin Llewellyn



Charles Pépin

©Olivier Marty



Jacques Lecomte



DOSSIER DE PRESSE

## IV. RCF, LA RADIO GÉNÉRALISTE DE PROXIMITÉ OUVERTE À TOUS

*Fidèle à son positionnement de radio chrétienne généraliste de proximité, ouverte à tous, RCF souhaite répondre à la quête de sens des hommes d'aujourd'hui. Toujours plus proche de leurs préoccupations quotidiennes et spirituelles, elle développe pour ses auditeurs une offre de programmation nationale et locale, portée par un engagement résolument œcuménique qui fonde sa singularité.*

### LA FORCE D'UN RÉSEAU SOLIDAIRE ET OUVERT SUR LE MONDE

Les auditeurs de RCF venant d'horizons très variés, la ligne éditoriale associe proximité et universalité. Soutenus par des valeurs communes - professionnalisme, solidarité, créativité et enthousiasme - et animés par un même esprit d'ouverture, les 300 salariés et 3 000 bénévoles s'emploient ainsi chaque jour à donner du sens à l'information.

Aujourd'hui, pour communiquer avec le plus grand nombre, RCF met tout en œuvre pour développer une offre multimédia de qualité autour de sa marque. Il s'agit pour elle d'améliorer encore la pertinence de ses contenus au service des auditeurs.

### 4 GRANDES VALEURS, QUI PORTENT SON MESSAGE

Pour RCF, l'**enthousiasme** est une valeur transversale, qui vient irriguer toutes les autres, à savoir : **le professionnalisme, la solidarité et la créativité**. Celles-ci s'expriment au quotidien au sein de l'ensemble du réseau et se traduisent notamment par :

- **Professionnalisme** : une recherche rigoureuse de qualité quotidienne, tant sur le fond que sur la forme, au service de l'auditeur.
- **Solidarité** : un statut associatif chrétien historique, qui renvoie à la dimension humaine de RCF et implique l'échange, l'entraide, ainsi que le partage d'expériences au sein des équipes.
- **Créativité** : l'envie de relever les défis d'aujourd'hui et de demain, en s'appuyant sur le dynamisme de la marque.
- **Enthousiasme** : un état d'esprit positif, appuyé par la communication et tourné vers les autres, qui lui permet de percevoir et de donner à voir le monde sous l'angle de la confiance et de l'Espérance chrétienne.

## UNE BELLE HISTOIRE QUI SE RENFORCE CHAQUE JOUR

**1982**

### Création de Radio Fourvière

à l'initiative de l'Archevêque de Lyon, Monseigneur Decourtray et du Père Emmanuel Payen en association avec 7 églises chrétiennes. Objectif fixé : permettre à l'Église de rejoindre un maximum de personnes par le nouveau moyen qu'est la radio FM.

**1986**

À l'occasion de la venue du Pape Jean-Paul II en France, 8 radios mutualisent leurs forces pour donner naissance **au réseau Fourvière Région**.

**1990**

**Passage sur satellite** en qualité de fournisseur de programmes pour les 30 radios chrétiennes.

**1996**

### Création de la marque RCF.

Radio Fourvière devient RCF (Radios Chrétiennes en France) et adopte un logotype commun pour les radios adhérentes. Émission en Belgique. Création du site Internet.



**2000**

Le réseau RCF rassemble 45 radios locales. **Passage à la production numérique.**

**2010**

Extension du réseau FM : RCF devient **le premier réseau indépendant de radios associatives**. Lancement des Assises RCF lors des journées de convivialité à Alençon.  
> 60 radios locales.

**2011**

**Refonte de l'identité visuelle de RCF.** Développement du site de podcasts et de l'application smartphone.



**2012**

**Présentation du plan de développement VIVA** pour construire l'avenir ensemble.  
> 63 radios locales.

**2015**



**RCF lance son nouveau territoire de marque – la Joie–, change d'identité visuelle, de signature, de communication et renforce ses contenus et son offre multimédia.** RCF

affirme son positionnement de radio chrétienne généraliste de proximité, ouverte à tous, soutenu par des valeurs métier communes : professionnalisme, solidarité, créativité et enthousiasme.

- > 250 fréquences FM en France et en Belgique.
- > 300 salariés et 3 000 bénévoles.
- > Une audience nationale globale de 2,5 millions d'auditeurs et 500 000 auditeurs chaque jour.

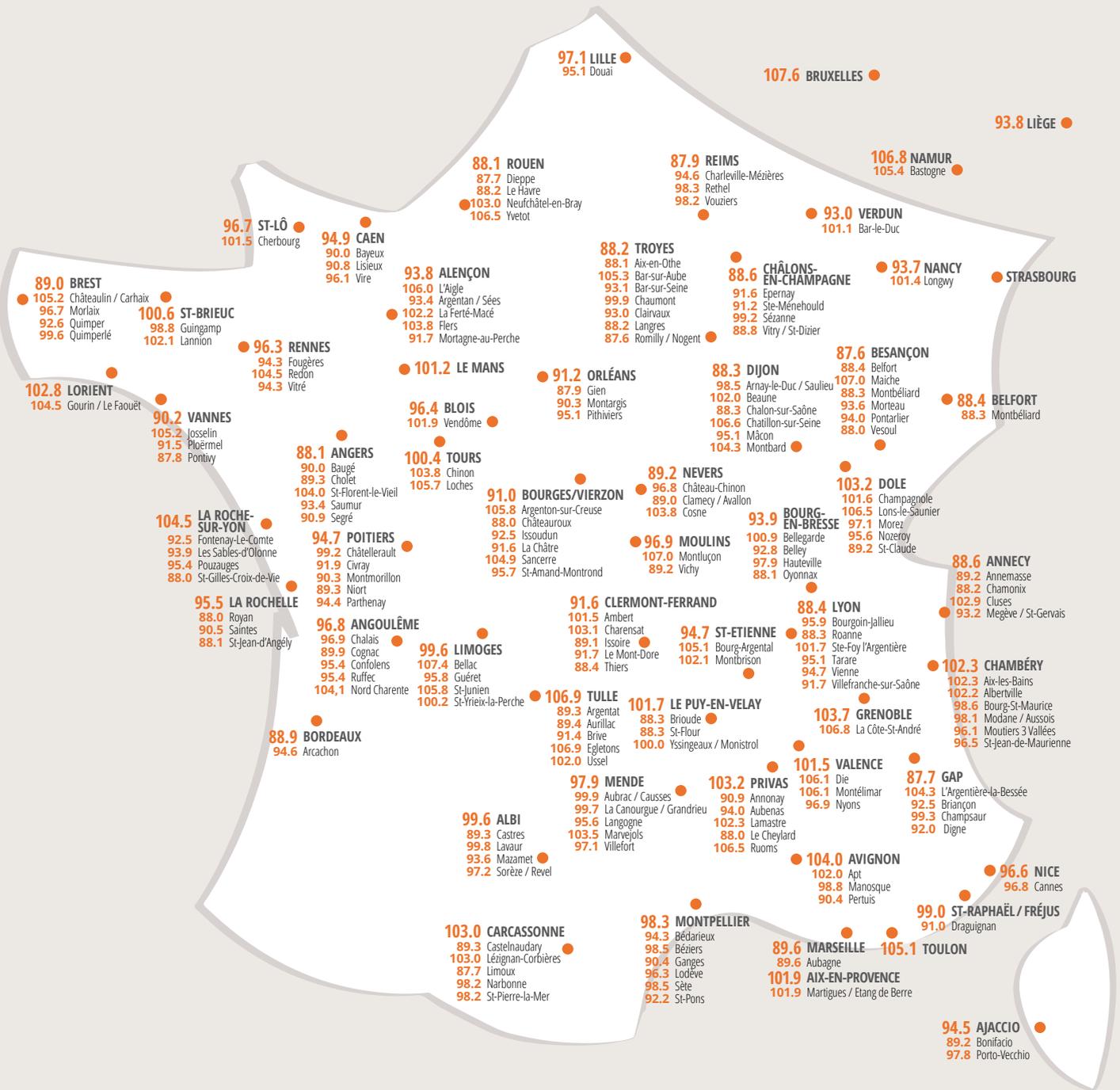
## UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ATYPIQUE

Fédérant 63 radios associatives, alternative aux radios commerciales et aux radios de service public, RCF occupe une place très singulière dans le paysage médiatique français. Pour son financement, elle bénéficie du Fonds public de Soutien à l'Expression Radiophonique (FSER), qui représente de 5 à 30% du budget (selon les radios), ainsi que de subventions des Églises chrétiennes, notamment des diocèses, pour une part variable également.

Afin de préserver son indépendance et la qualité de ses programmes, RCF a, par ailleurs, toujours limité la publicité à l'antenne. Un choix très apprécié des auditeurs, qui participent d'ailleurs activement au financement de RCF par leurs dons, lesquels représentent une part croissante du budget des radios, de l'ordre de 10 à 60%.

Ainsi, chaque année, pendant une semaine, RCF organise son Radio Don et lance un grand appel à la générosité de ses auditeurs. Programmation spéciale, rencontres, débats ou encore portes ouvertes rythment cette période, pendant laquelle tous se mobilisent fortement et témoignent de leur attachement à la radio.

# LA PUISSANCE D'UN RÉSEAU NATIONAL DE 63 RADIOS DE PROXIMITÉ



## AU PLUS PRÈS DES AUDITEURS

### LES CHIFFRES CLÉS

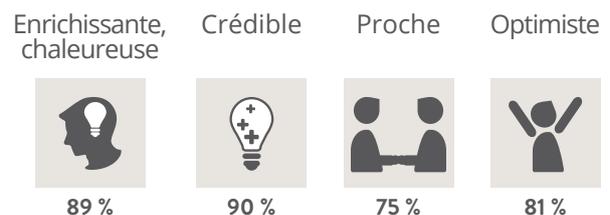


### UNE PROGRAMMATION DE PROXIMITÉ

Des programmes généralistes et grand public

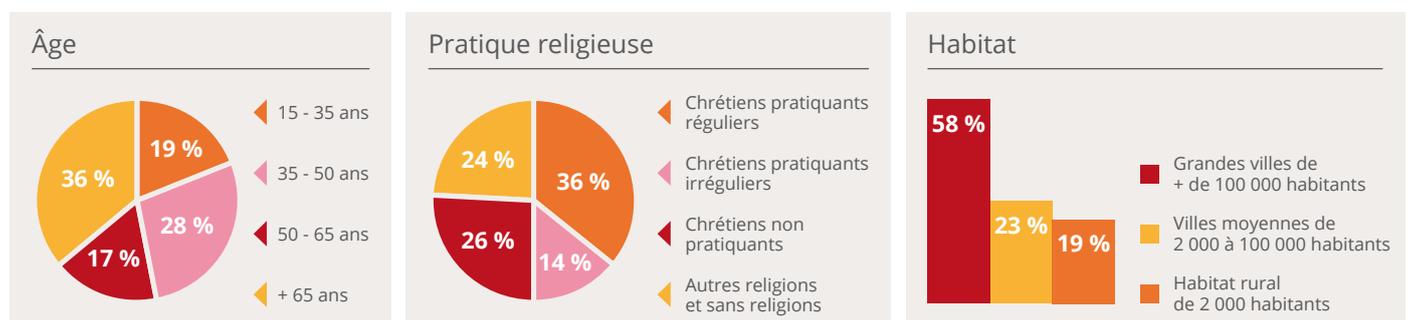


Un capital image fort auprès de ses auditeurs



### UNE AUDIENCE QUALIFIÉE

6 auditeurs sur 10 écoutent RCF en voiture



## FOCUS HAUTS DE FRANCE



**82% des habitants des Hauts de France** considèrent les responsables politiques comme peu joyeux – 46% d’entre eux les qualifient même de « pas joyeux du tout ». Un constat impactant car 63% attendent justement d’un responsable politique qu’il incarne la joie.

**85% des habitants des Hauts de France** interrogés considèrent que l’amélioration du moral des Français constitue un enjeu important pour le prochain président de la République. Pour la majorité d’entre eux (78%), le Président de la République aurait le pouvoir d’agir pour « donner de l’espoir ».

**81% des habitants des Hauts de France s’estiment joyeux, un sentiment de joie qui progresse** (+ 1 pts) par rapport à 2016 malgré un contexte difficile.

La famille demeure, de loin, la 1ère source de joie pour 80% des habitants de Hauts de France suivie par la vie amoureuse (40%) et la vie sociale (36%).

**Pour 66% des habitants de Hauts de France, c’est un sentiment commun, accessible au quotidien** et qui se vit nettement plus dans le partage. Pour 58% d’entre eux, la joie se ressent d’une manière collective, en la partageant avec d’autres personnes.

# BAROMÈTRE RCF « LES FRANÇAIS ET LA JOIE »

RÉALISÉ PAR L'INSTITUT CSA

POUR LA RÉGION HAUTS DE France

**METHODOLOGIE :**

Terrain online réalisé du 12 au 24 janvier 2017 auprès de 2010 Français âgés de 18 ans et plus.

Légende : ST = Sous-total

De manière générale, diriez-vous que les hommes et les femmes politiques en FRANCE sont des personnes...

	Ensemble		Hauts de France	
	Ensemble	2010	Ensemble	186
<b>ST Joyeuses</b>		<b>8%</b>		<b>13%</b>
Très joyeuses		1%		2%
Plutôt joyeuses		7%		11%
<b>ST Pas joyeuses</b>		<b>88%</b>		<b>82%</b>
Pas vraiment joyeuses		42%		36%
Pas joyeuses du tout		46%		46%
Ne se prononce pas		4%		4%

Selon vous, un responsable politique doit-il incarner la joie ?

	Ensemble		Hauts de France	
	Ensemble	2010	Ensemble	186
<b>ST Oui</b>		<b>62%</b>		<b>63%</b>
Oui, tout à fait		9%		12%
Oui, plutôt		53%		51%
<b>ST Non</b>		<b>32%</b>		<b>33%</b>
Non, pas vraiment		29%		28%
Non, pas du tout		3%		5%
Ne se prononce pas		6%		4%

Pour chacun(e) des actions et/ou enjeux ci-dessous, veuillez indiquer si elle/il doit, selon vous, constituer une priorité pour le prochain président de la République française.

L'amélioration du moral des Français

	Ensemble		Hauts de France	
	Ensemble	2010	Ensemble	186
<b>ST Important</b>		<b>84%</b>		<b>85%</b>
Cela doit constituer une priorité		37%		37%
Cela est important mais ne doit pas pour autant constituer une priorité		47%		48%
Cela est secondaire		13%		11%
Ne se prononce pas		3%		4%

### Donner de l'espoir aux Français

	Ensemble	Hauts de France
<i>Ensemble</i>	2010	186
<b>ST Important</b>	<b>88%</b>	<b>85%</b>
Cela doit constituer une priorité	49%	46%
Cela est important mais ne doit pas pour autant constituer une priorité	39%	39%
Cela est secondaire	9%	12%
Ne se prononce pas	3%	3%

### Et selon vous, un Président de la République peut-il concrètement ...

#### Améliorer le moral des Français

	Ensemble	Hauts de France
<i>Ensemble</i>	2010	186
<b>ST Oui</b>	<b>74%</b>	<b>74%</b>
Oui, tout à fait	21%	22%
Oui, plutôt	53%	52%
<b>ST Non</b>	<b>24%</b>	<b>22%</b>
Non, pas vraiment	19%	16%
Non, pas du tout	4%	6%
Ne se prononce pas	3%	4%

### ...Donner de l'espoir aux Français

	Ensemble	Hauts de France
<i>Ensemble</i>	2010	186
<b>ST Oui</b>	<b>79%</b>	<b>78%</b>
Oui, tout à fait	25%	26%
Oui, plutôt	54%	52%
<b>ST Non</b>	<b>18%</b>	<b>20%</b>
Non, pas vraiment	15%	14%
Non, pas du tout	4%	6%
Ne se prononce pas	3%	2%

### De manière générale et dans la vie de tous les jours, vous considérez-vous comme quelqu'un de...?

	Ensemble	Hauts de France
<i>Ensemble</i>	2010	186
<b>ST Joyeux</b>	<b>81%</b>	<b>81%</b>
Très joyeux	8%	9%
Plutôt joyeux	73%	72%
<b>ST Pas joyeux</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>
Pas vraiment joyeux	15%	16%
Pas joyeux du tout	1%	1%
Ne se prononce pas	2%	2%

### Et de manière générale, diriez-vous que les Français sont aujourd'hui ...

	Ensemble	Hauts de France
<i>Ensemble</i>	2010	186
<b>ST Joyeux</b>	<b>14%</b>	<b>22%</b>
Très joyeux	1%	2%
Plutôt joyeux	13%	20%
<b>ST Pas joyeux</b>	<b>83%</b>	<b>75%</b>
Pas vraiment joyeux	68%	54%
Pas joyeux du tout	15%	21%
Ne se prononce pas	3%	3%

De manière générale, diriez-vous que les chrétiens sont des gens... ?

	Ensemble	Hauts de France
<i>Ensemble</i>	2010	186
<b>ST Joyeux</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>
Très joyeux	3%	9%
Plutôt joyeux	45%	44%
<b>ST Pas joyeux</b>	<b>30%</b>	<b>27%</b>
Pas vraiment joyeux	24%	23%
Pas joyeux du tout	6%	4%
Ne se prononce pas	23%	21%

D'après votre expérience, la joie est un sentiment que vous vivez principalement ...

	Ensemble	Hauts de France
<i>Ensemble</i>	2010	186
De manière intérieure	34%	37%
De manière collective, en la partageant avec d'autres personnes	62%	58%
Ne se prononce pas	4%	4%

Pour vous, la joie est un sentiment...

	Ensemble	Hauts de France
<i>Ensemble</i>	2010	186
Plutôt commun, accessible au quotidien	74%	66%
Plutôt exceptionnel, réservé à des situations ou moments particuliers	24%	31%
Ne se prononce pas	2%	3%

**RECAP**

(% A ressenti de la joie)

	Ensemble	Hauts de France
<i>Ensemble</i>	2010	186
En vous occupant d'un proche en difficulté	70%	71%
En faisant un don à une association	55%	53%
En donnant de l'argent à un sans-abri dans la rue	49%	55%
En participant à une action en faveur de l'environnement	48%	48%
En donnant de votre temps à une association caritative	47%	44%
En donnant votre sang	39%	42%
En votant à une élection politique	28%	25%
En manifestant dans la rue	26%	30%
En militant dans un parti politique	12%	18%

Pour vous, la joie est plutôt synonyme...

	Ensemble	Hauts de France
<i>Ensemble</i>	2010	186
De plaisir	24%	25%
De bonheur	54%	55%
De plénitude	20%	17%
Ne se prononce pas	2%	3%

Pour vous, est-ce que « Foi » rime avec « Joie » ?

	Ensemble	Hauts de France
<i>Ensemble</i>	2010	186
<b>ST D'accord</b>	<b>40%</b>	<b>46%</b>
Tout à fait d'accord	9%	17%
Plutôt d'accord	31%	30%
<b>ST Pas d'accord</b>	<b>45%</b>	<b>39%</b>
Plutôt pas d'accord	24%	23%
Pas du tout d'accord	20%	16%
Ne se prononce pas	15%	15%

Dans quel contexte ressentez-vous le plus de joie ?

Deux réponses possibles

	Ensemble	Hauts de France
<i>Ensemble</i>	2010	186
Dans votre vie familiale	75%	80%
Dans votre vie sociale	39%	36%
Dans votre vie amoureuse	37%	40%
Dans votre vie professionnelle	11%	11%
Dans votre vie sportive	10%	12%
Dans votre vie artistique	8%	3%
Dans votre vie spirituelle	6%	7%
Ne se prononce pas	5%	4%

Avez-vous ressenti de la joie pour chacun des événements ci-dessous qui se sont déroulés en 2016 ?

L'Euro de football 2016

	Ensemble	Hauts de France
<i>Ensemble</i>	2010	186
<b>ST Oui</b>	<b>39%</b>	<b>49%</b>
Oui, beaucoup	12%	17%
Oui, un peu	27%	32%
<b>ST Non</b>	<b>49%</b>	<b>42%</b>
Non, pas vraiment	19%	16%
Non, pas du tout	30%	26%
Non concerné / Ne se prononce pas	12%	9%

Avez-vous ressenti de la joie pour chacun des événements ci-dessous qui se sont déroulés en 2016 ?

Les jeux olympiques de Rio

	Ensemble	Hauts de France
<i>Ensemble</i>	2010	186
<b>ST Oui</b>	<b>42%</b>	<b>40%</b>
Oui, beaucoup	10%	12%
Oui, un peu	31%	28%
<b>ST Non</b>	<b>47%</b>	<b>51%</b>
Non, pas vraiment	24%	25%
Non, pas du tout	22%	27%
Non concerné / Ne se prononce pas	11%	9%

Avez-vous ressenti de la joie pour chacun des événements ci-dessous qui se sont déroulés en 2016 ?

Les JMJ (journées mondiales de la jeunesse) 2016 à Cracovie

	Ensemble	Hauts de France
<i>Ensemble</i>	2010	186
<b>ST Oui</b>	<b>16%</b>	<b>21%</b>
Oui, beaucoup	4%	7%
Oui, un peu	11%	15%
<b>ST Non</b>	<b>56%</b>	<b>53%</b>
Non, pas vraiment	21%	16%
Non, pas du tout	35%	37%
Non concerné / Ne se prononce pas	29%	26%

Selon vous, la place accordée à l'actualité joyeuse et positive dans les médias d'information (télévision, presse et radio) est-elle... ?

	Ensemble	Hauts de France
<i>Ensemble</i>	2010	186
<b>ST Satisfaisant</b>	<b>19%</b>	<b>25%</b>
Tout à fait satisfaisante	2%	5%
Plutôt satisfaisante	17%	20%
<b>ST Pas satisfaisant</b>	<b>73%</b>	<b>69%</b>
Plutôt pas satisfaisante	36%	37%
Pas du tout satisfaisante	37%	32%
Ne se prononce pas	8%	6%

Parmi les personnalités ci-dessous, laquelle incarne le plus la joie selon vous ?  
Deux réponses possibles

	Ensemble	Hauts de France
	2010	186
<i>Ensemble</i>		
Omar Sy	33%	34%
Dany Boon	16%	28%
Stéphane Plaza	14%	14%
Le Dalaï-lama	13%	7%
Florence Foresti	12%	15%
Thomas Pesquet (astronaute)	9%	7%
Gad Elmaleh	8%	9%
Le Pape François	8%	5%
Karine Lemarchand	8%	7%
Teddy Riner	7%	6%
Nagui	7%	6%
Cyril Hanouna	6%	5%
Jean Dujardin	6%	9%
Stéphane Bern	5%	4%
Pierre Rabhi	4%	4%
Yann Barthès	4%	5%
Antoine Griezmann	3%	5%
Frédéric Lopez	3%	3%
Thomas Coville (navigateur)	3%	2%
Usain Bolt	2%	2%
Tony Parker	1%	2%
Aucune de ces personnalités	11%	7%
Ne se prononce pas	3%	3%



**CONTACTS PRESSE PROFILE PR**

Mendrika Rabenjamina / 01 56 26 72 24 / [mrabenjamina@agence-profile.com](mailto:mrabenjamina@agence-profile.com)  
Charlotte Philippe / 01 56 26 72 14 / [cphilippe@agence-profile.com](mailto:cphilippe@agence-profile.com)



 RCF, RADIO CHRÉTIENNE FRANCOPHONE, UN RÉSEAU DE 63 RADIOS LOCALES.



DOSSIER DE PRESSE



LA JOIE SE PARTAGE

RCF  
7, place Saint-Irénée  
69321 LYON Cedex 05  
[www.rcf.fr](http://www.rcf.fr)



RCF-Radio-Chrétienne-Francophone •



@radiorcf

POUR CONSULTER L'ENSEMBLE DES RÉSULTATS,  
RENDEZ-VOUS SUR [BAROMETREJOIE.RCF.FR](http://BAROMETREJOIE.RCF.FR)