



*Diocèse d'Arras*

---

# Présentation de la campagne 2013 du Denier

7 février 2013

# Déroulement

---

1. Introduction
2. Bilan de la campagne 2012
3. Tour d'horizon de la collecte du Denier dans d'autres diocèses
4. Campagne 2013
  - ✓ Les objectifs
  - ✓ Les affiches
  - ✓ Le dispositif et les outils à votre disposition
5. Conclusion

# La finalité du Denier de l'Eglise

## De quoi vivent les prêtres et les salariés de notre diocèse ?

Faux

Vrai



De financements publics



Des subventions du Vatican



Des quêtes du dimanche



De notre don au Denier



*Réunion de présentation de la campagne 2013 du Denier*

---

## **Bilan de la campagne 2012**

**7 février 2013**

# Les résultats de la campagne 2012 (hors ISF)

→ La collecte est quasi stable (- 0,2 %) par rapport à 2011

2010	2011	2012
2 691 968 €	2 637 480 €	<b>2 631 687 €</b>

→ Cette évolution est d'autant plus remarquable que le nombre de donateurs continue à baisser

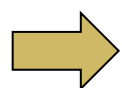
2010	2011	2012
28 129	27 276	<b>26 341</b>

→ Le don moyen poursuit son augmentation (+ 3 %)

2010	2011	2012
96 €	97 €	<b>100 €</b>

# Zoom sur la collecte ISF

- La collecte ISF a fortement baissé (- 34 117 €)
  - En 2011, 92 donateurs ont donné 82 867 € au titre de l'ISF
  - En 2012, 81 donateurs ont permis de collecter 48 750 € au titre de l'ISF



*Il faut repartir de l'avant sachant que deux fois plus de personnes seront concernées par l'ISF en 2013*

# Analyse par modalités de paiement

## ■ Les prélèvements continuent leur progression

- 2 076 personnes prélevées pour 479 224 €
  - + 6,9 % par rapport à la collecte de 2010
  - 18 % de la collecte
  - Un don moyen très élevé : 231 €



## ■ Le don en ligne poursuit son envol

- 265 dons pour 54 461€ (contre 46 848 € en 2011)
  - Un don moyen élevé : 205 €
  - [www.denierchti.fr](http://www.denierchti.fr)



## ■ Ce sont donc les dons par chèque qui diminuent (- 2,36 %)



# Les points forts de la campagne 2012

- **Le réseau des collecteurs**
- **Des opérations menées tout au long de l'année**
  - 400 000 tracts
  - Les courriers de fidélisation donateurs
  - Un e-mailing au lancement de la campagne et un autre pour Noël
  - Un courrier de prospection
  - Une lettre d'information
- **Une nouveauté : la campagne d'été**
  - 2 000 « flyers » distribués dans les paroisses
  - 200 affiches A3 pour interpeller les vacanciers visitant les lieux de culte
  - Un e-mailing envoyé au début et à la fin de l'été





# La campagne d'été 2012

Été 2012

**Catholiques,**  
prenez soin de votre Eglise.



Conception : www.alternative.fr - Photos : www.fotoart.fr



**Sa mission le vaut bien !**

Pour apporter votre soutien : [www.deniercti.fr](http://www.deniercti.fr)





## *Réunion de présentation de la campagne 2013 du Denier*

**Tour d'horizon de la collecte du Denier dans d'autres diocèses**

**7 février 2013**



# Tour d'horizon de la collecte du Denier dans d'autres diocèses

## Les 30 diocèses concernés par notre baromètre

Annecy

Arras

Bayeux

Belley-Ars

Besançon

Bourges

Cambrai

Carcassonne

Clermont

Coutances

Créteil

Evreux

Gap

Le Puy

Lille

Lyon

Marseille

Mende

Montpellier

Montauban

Moulins

Nîmes

Perpignan

Rennes

Rouen

Saint-Claude

Sens-Auxerre

Savoie

Valence



# Tour d'horizon de la collecte du Denier dans d'autres diocèses

## Comparaison avec les autres diocèses (chiffres 2011)

- Montant de la collecte globale : 56 827 915 €  
Dans un contexte économique morose, une progression de **0,9 %**  
(qui dépasse largement les 1 % pour les diocèses collectant des dons ISF)
- Nombre de donateurs : 348 201  
Une baisse de la participation de **2,2 %**
- Don moyen général : 163 €  
Une progression de **3,1 %** qui compense la baisse du nombre de donateurs



# Tour d'horizon de la collecte du Denier dans d'autres diocèses

- Les dons par prélèvement automatique continuent leur progression
  - > **21,2 %** du montant total collecté
  - > **11,8 %** du total des donateurs
  - > Un don moyen très élevé : **290 €**
  
- Les dons par Internet poursuivent leur développement
  - > Près de **2,6 %** du montant total collecté
  - > **1,5 %** du nombre total de donateurs
  - > Un don moyen élevé : **265 €**
  
- La collecte ISF augmente
  - > **3,2 %** du montant total collecté
  - > **0,6 %** du nombre total de donateurs
  - > Un don moyen de **910 €**



## *Réunion de présentation de la campagne 2013 du Denier*

---

**La nouvelle campagne : objectifs / affiches / dispositif / outils**

**7 février 2013**



# Les objectifs 2013

---

**L'objectif de la collecte du Denier** est de couvrir le traitement des 265 prêtres en activité et à la retraite, ainsi que le salaire des 78 animateurs laïcs en pastorale au service de l'Eglise dans notre diocèse, soit un budget de plus de 4,3 M€.

Il faut donc absolument redresser la barre :

- **Augmenter le montant de la collecte** pour essayer de couvrir l'inflation
- **Convaincre** de nouveaux donateurs, parmi des générations plus jeunes et au sein des foyers catholiques qui ne donnent pas encore au Denier



# La nouvelle campagne

---

## Les affiches du Denier en 2013

- Elles illustrent chacune les différentes missions de l'Eglise : l'accueil, le service et l'annonce de la Bonne Nouvelle
- Elles s'adressent à tous les catholiques, dans leur diversité
- Les visuels, particulièrement esthétiques, accrochent le regard





# Comment faire vivre une campagne avec 3 affiches ?

---

Ces trois affiches sont **autant de possibilités pour animer la campagne** tout au long de l'année :

- poser ensemble les trois affiches,  
*ou*
- les accrocher à tour de rôle pour interpeller à différents moments de l'année

*et*

- s'adapter au lieu où elles seront affichées
- faire parler votre créativité !

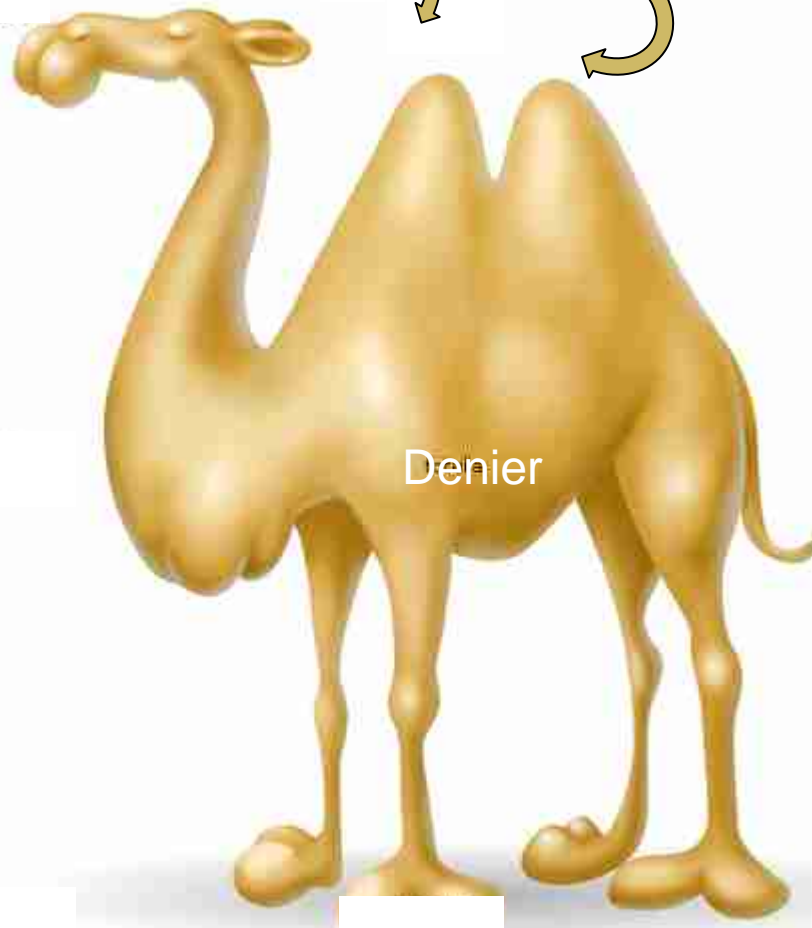
# Le dispositif : un chameau à 2 bosses !

Lancement de la campagne

Relance de la campagne

*Tracts  
Affiches  
Annonces  
Messagers*

*Lettres d'information  
Affiches de relance  
Annonces*



# Les outils à votre disposition

→ Le CD pour des actions de terrain :  
pour les équipes économiques mais  
aussi pastorales !

- Au moment du démarrage de la campagne
- Lors de la relance en automne
- Tout au long de l'année

→ Les incontournables :

- Texte à insérer dans un bulletin paroissial
- Texte à lire à la fin d'un office
- Mobilisation des collecteurs





merci...

**Présentation de la campagne 2013 du Denier**