



# Guide

## « Vitaparoisse »

### TITRE DE L'EXPÉRIENCE

PAR QUELLE PAROISSE CETTE EXPÉRIENCE EST-ELLE PORTÉE ?

POUR SE REPÉRER, QUELLE EST LA VILLE LA PLUS PROCHE ?

À QUEL DOYENNÉ APPARTIENT-ELLE ?

### QUELQUES MOTS SUR VOTRE PAROISSE

Ajoutez la description de la paroisse (rurale, urbaine, nombre de villages, superficie, nombre d'habitants concernés...)

### COORDONNÉES DE LA PERSONNE EN CHARGE DE L'EXPÉRIENCE

Précisez nom, prénoms, adresse et fonction dans la paroisse.

### EN QUELQUES MOTS EN QUOI CETTE EXPÉRIENCE CONSISTE-T-ELLE ?

Soyez concrets dans votre description pour permettre à une personne qui découvre l'action de bien comprendre.

### COMMENT EST NÉE CETTE EXPÉRIENCE ?

Depuis quand ? Quelles modifications ont été apportées dans le projet depuis son démarrage ?

Qu'est-ce qui a motivé l'expérience ?

À QUI  
EST DESTINÉE  
L'EXPÉRIENCE ?



Quel est le public visé ? Donnez les détails des différents publics que vous avez rencontré dans l'activité.

QUELS SONT  
LES BESOINS  
FINANCIERS ?



Donnez les principales dépenses qui ont été nécessaires pour la mise en place du projet.

À QUELLE  
FRÉQUENCE  
SE VIT-ELLE ?



PAR QUI A-T-ELLE ÉTÉ MISE  
EN PLACE ?



Détaillez les différents acteurs, leurs rôles pour la mise en place de l'action.

QUELS SONT  
LES BESOINS  
MATÉRIELS ?



Listez les aspects matériels nécessaires pour mettre en place l'action.

QUELS SONT LES BESOINS  
HUMAINS ?  
DES ACTEURS EXTÉRIEURS  
ONT-ILS ÉTÉ SOLLICITÉS ?



Détaillez les partenaires que vous avez fait intervenir.

QUELS ÉLÉMENTS DE  
COMMUNICATION ONT  
ÉTÉ  
MIS EN PLACE  
POUR LA VIVRE ?



Comment avez-vous fait connaître l'expérience présentée, avec quels outils ?

