





Quel est le message?

1. Définir l'objectif du message:

Exemples:

- ✓ Faire connaître les heures de visites guidées
- ✓ Promouvoir une exposition
- ✓ Inviter à une inauguration
- 2. Formuler le message

Exemple: Visite spirituelle

Nous organisons des visites pour apprendre, qu'à

travers l'édifice église, c'est le lieu de vie d'une

communauté venue prier Dieu selon le rite catholique

que l'on découvre.

Le message

3. Ecrire le message

Où?

Qui?

Quoi?

Quand?

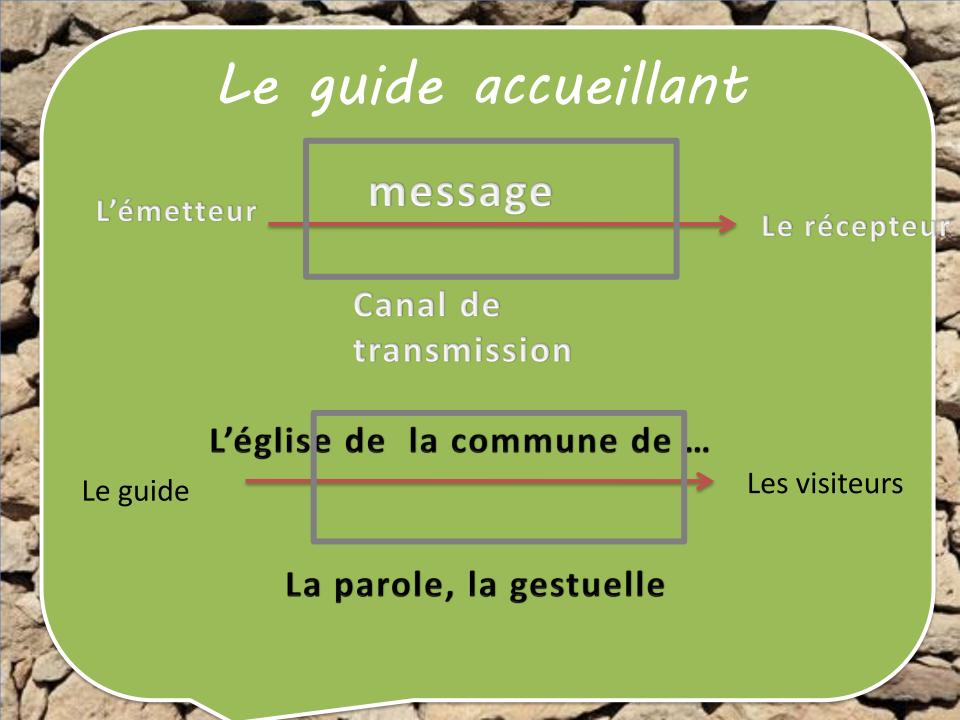
(Comment?)

Le récepteur

- Enfants
- Adolescents
- 18-25 ans
- Les jeunes actifs
- Famille
- Retraités

Chrétiens/ non-chrétiens





Le message

- L'aspect artistique de l'église (l'histoire de l'église, de la région, les grands personnages...)
- L'aspect symbolique de l'église (Faire le lien entre le visible et l'invisible)
- Son témoignage, qu'est ce qu'est pour moi l'église, histoires, anecdotes, lieu de vie de la communauté.

Le langage, les gestes

Le langage

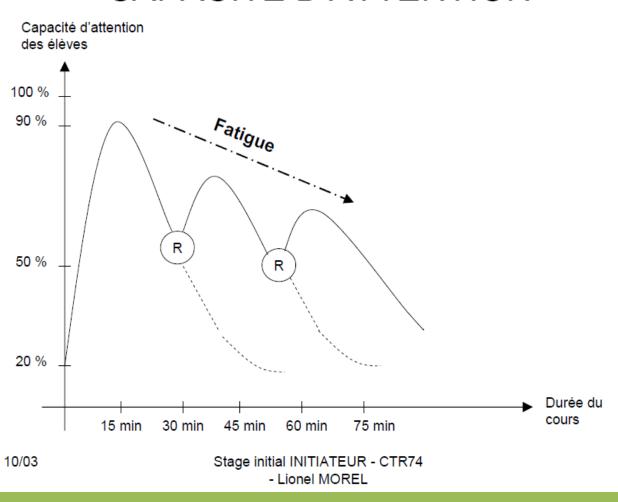
- ✓ Parler clairement, simplement et fort
- √ Toujours regarder son public
- ✓ Décrire

Les gestes

- ✓ Sourire
- ✓ Montrer
- ✓ Imiter

Visite = 45 minutes

CAPACITE D'ATTENTION



Les visiteurs

Connaître son visiteur?

- ✓ Les enfants: travailler à partir d'images, (sculptures et peintures)
- ✓ Les adolescents : Poser des questions
- ✓ Les familles : Visite courte, à faire en fonction des attentes.
- ✓ Les personnes âgées: Les faire asseoir le plus souvent possible. Visite courte, peu de mouvements dans l'église.



Brochures

- Bilingues
- Faire un parcours (numéroté), réfléchir à un cheminement dans les églises.

Exemple: cathédrale d'Arras



Pas de photocopies, imprimer à partir du fichier original.

Les cartels

Où mettre les cartels?

Sous les œuvres

Comment les ordonner?

Parcours numéroté

Que mettre?

Nom, auteur, date, dimension de l'œuvre, description de l'oeuvre, histoire.

Format?

Times new roman, 16.



Le point d'accueil

- √ Table Visible
- ✓ Point de vente
- ✓ Documentation/ Prospectus/ Affiches à jour







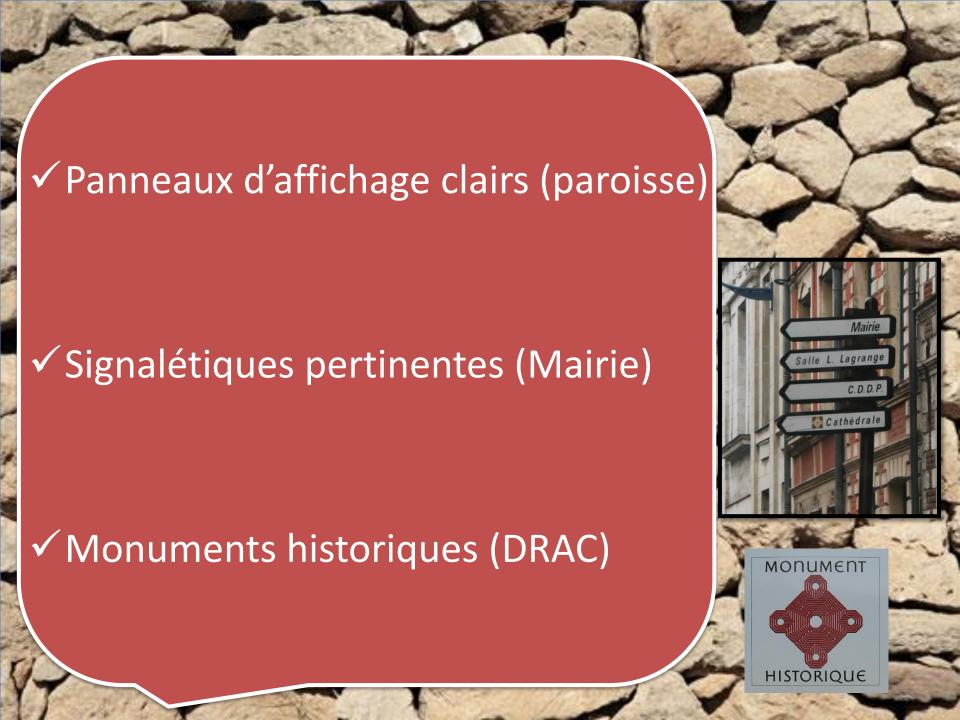
Affiches, prospectus...

- ✓ Concert
- ✓ Exposition
- ✓ Conférence

Réalisation d'une affiche pour la paroisse:

jean.capelain@arras.catholique.fr







Les supports

Papier:

- √ Prospectus
- √ Affiches
- √Banderoles
- √Panneaux d'affichage
 - √ Cartels
 - **√**Livres
 - √Cartes postales
 - '√Invitations

Le langage:

- ✓ Le parole / le discours
- ✓ Le bouche à oreille

Presse:

✓ Communiqué de presse

Internet:

- √ Sites
- ✓ Mails
- ✓ Les réseaux

sociaux



Réalisation d'affiches et prospectus

Où/Qui/Quoi/Quand (Titre accrocheur et significatif)

Date

Lieu

Logo

Photo/dessin

Lien sur un site Internet

Comment réussir une affiche:

- Belles photos / attractives
- Titre accrocheur
- -Lisibilité des informations



Les quantités:

Bien estimer le nombre d'affiches et de prospectus. (10% de retour)

- ✓ Préférer le qualitatif plutôt que le quantitatif.
- ✓ Comment estimer?
- Une affiche par lieu (Lieu public fenêtre particuliers...)
 - 1 affiche par site / 5 prospectus par site
 - Cibler les sites en fonction du thème et du public

Ex : Concert –Conservatoire Expo – médiathèque

Ne pas surestimer les forces!



Les mentions obligatoires:

✓ Les documents ne peuvent pas être seulement en noir et blanc (réservé à l'administration).

✓ Mention obligatoire:

Ne pas jeter sur la voie publique

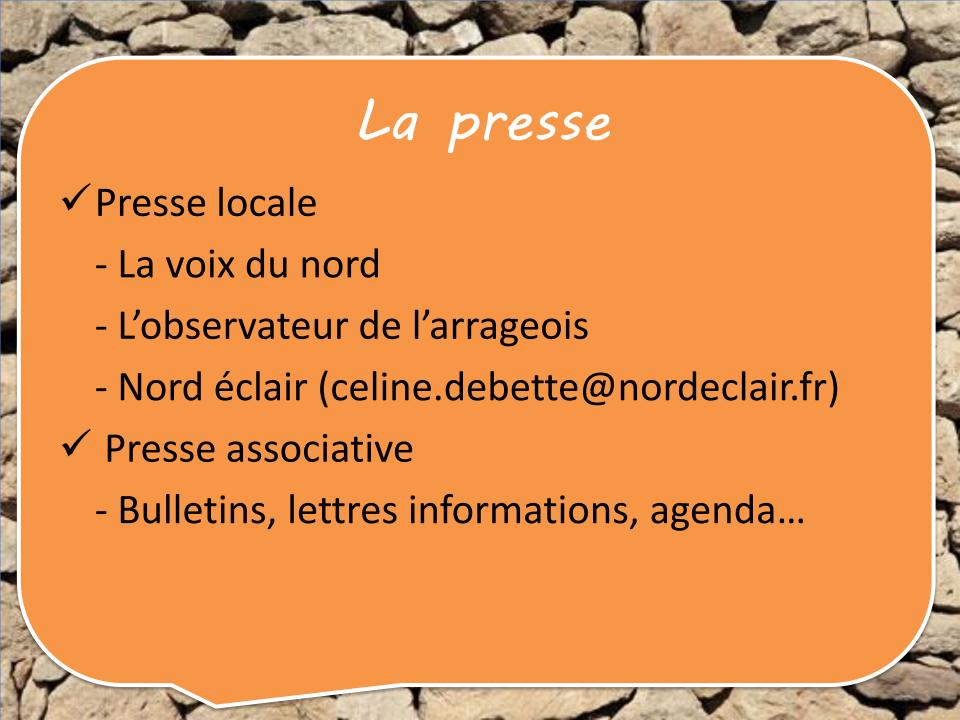
Diffuser le message

- ✓ Office de tourisme
- ✓ La mairie
- ✓ Les communes alentours
- ✓ Les commerçants (Boulangerie ...)
- ✓ Les lieux culturels (Théâtres, cinémas, librairies...)
- ✓ Les agents des pays

La meilleure des communication reste: Le bouche à oreilles







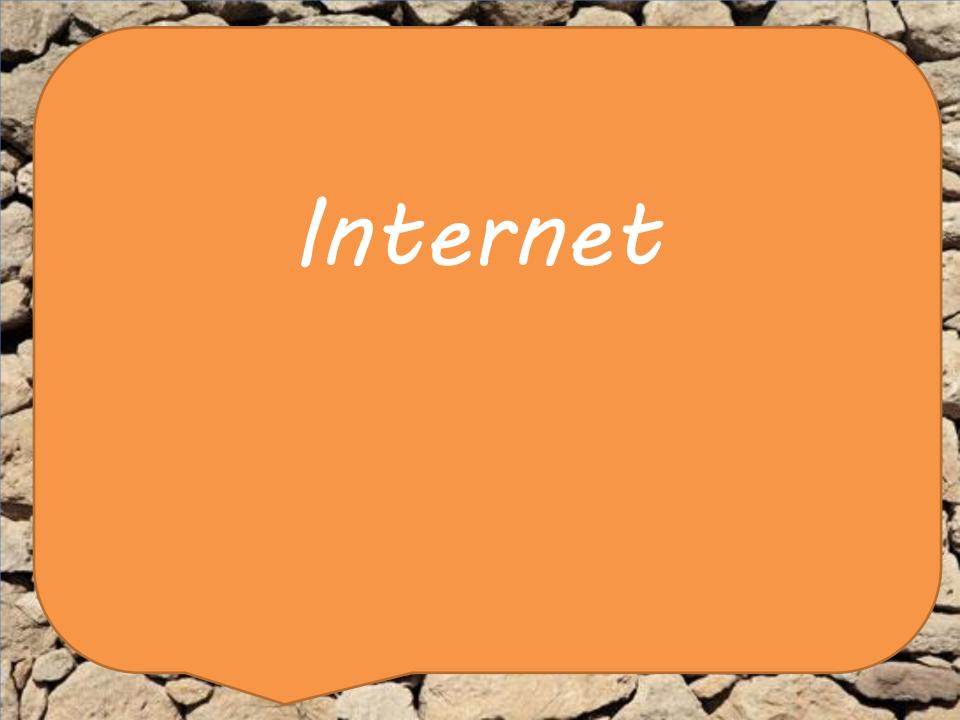
- ✓ Presse catholique
 - Eglise d'Arras (communication@arras.catholique.fr)
 - Regards en marche(<u>denis.perard@wanadoo.fr</u>)
 - La Croix du Nord (Anne-Sophie HOURDEAUX-RÉMY, journaliste Église, religion -, 03 20 55 15 41 ashourdeaux@croixdunord.com
 - RCF (Radio chrétienne Française) david.mainfroid@rcf.fr

✓ Presse Régionale



- L'écho du Pas-de-Calais : contact@echo62.com
- Comité départementale du tourisme cdt.doc@pas-de-calais.com
- Comité régional du tourisme : a.etienne@crt-nordpasdecalais.fr





Site internet



<u>Information à envoyer : Commnunication@arras.catholique.fr</u> ou le responsable de la paroisse.







Partez à la recherche du trésor de la cathédrale d'Arras aux côtes de l'inspecteur Mallet



Visitez la cathédrale d'Arras votre baladeur MP3 en poche

À la une

Notre Dame de Lorette : entre Reconstruction et Mémoire

Lire l'article de Julie Nugues



L'agenda en bref

18 février, 17 mars et 14 avril 2012

Formation "Faites parles les pierres"

13 mars 2012

Conférence "Saint-François d'Assise dans l'Art"

19 mars 2012

Inauguration de l'exposition Dom Bouton à la médiathèque d'Arras

28 mars, 18 avril, 9 mai, 10 juin

Le printemps de l'art sacré (cycle de conférences)

En savoir plus



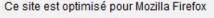


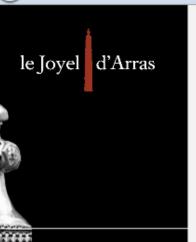
L'agenda culturel

Téléchargements

Informations pratiques

Contact





L'association

Découvrir le patrimoine

L'agenda culturel

Téléchargements

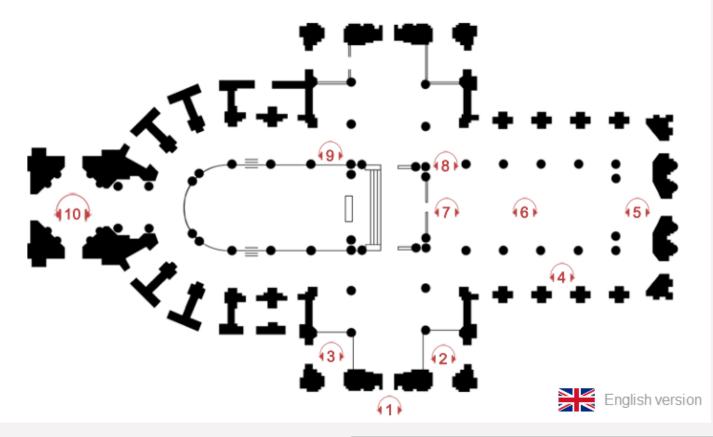
Informations pratiques

Contact

Visite audioguidée de la cathédrale d'Arras

Découvrez la cathédrale d'Arras votre baladeur MP3 à la main. Parcourez la cathédrale en suivant les dix pistes commentées pour vous impregner de sa richesse historique, symbolique et architecturale. Utilisateur de smartphone? Cliquez sur les numéros et téléchargez la piste grâce au symbole 🕙

Téléchargez l'ensemble de la visite en cliquant ici



Les réseaux sociaux

Les mails

facebook



