



*Faire parler les pierres,  
c'est communiquer!*

**Par Marie Lehy**

# Qu'est ce que communiquer?

Transmettre

promouvoir

**LANGAGE**

Informer

gestuelle

support

récepteur

La parole

EMETTEUR

Révéler

**VALORISER**

L'émetteur

message

Le récepteur

Canal de  
transmission

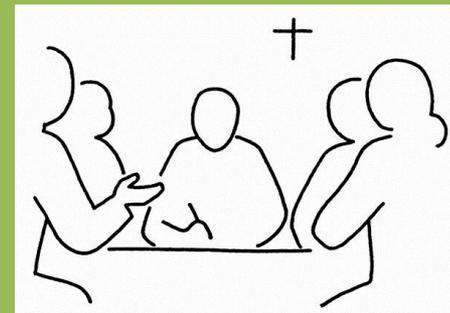


*Communiquer dans  
nos églises...*



# Qui est l'émetteur?

- Le guide
- L'accueillant
- L'équipe paroissiale
- Une association (ex: comité de sauvegarde)
- ...



# Quel est le message?

## 1. Définir l'objectif du message:

Exemples :

- ✓ Faire connaître les heures de visites guidées
- ✓ Promouvoir une exposition
- ✓ Inviter à une inauguration

## • 2. Formuler le message

Exemple: Visite spirituelle

*Nous organisons des visites pour apprendre, qu'à travers l'édifice église, c'est **le lieu de vie d'une communauté venue prier Dieu** selon le rite catholique que l'on découvre.*

# *Le message*

## 3. Ecrire le message

Où?

Qui?

Quoi?

Quand?

(Comment? )

# *Le récepteur*

- Enfants
- Adolescents
- 18-25 ans
- Les jeunes actifs
- Famille
- Retraités

Chrétiens/  
non-chrétiens



*L'accueil et le  
guidage*

# *Le guide accueillant*

L'émetteur

message

Le récepteur

Canal de  
transmission

**L'église de la commune de ...**

Le guide

Les visiteurs

**La parole, la gestuelle**

# *Le message*

- L'aspect artistique de l'église (l'histoire de l'église, de la région, les grands personnages...)
- L'aspect symbolique de l'église (Faire le lien entre le visible et l'invisible)
- Son témoignage, qu'est ce qu'est pour moi l'église, histoires, anecdotes, lieu de vie de la communauté.

# *Le langage, les gestes*

## Le langage

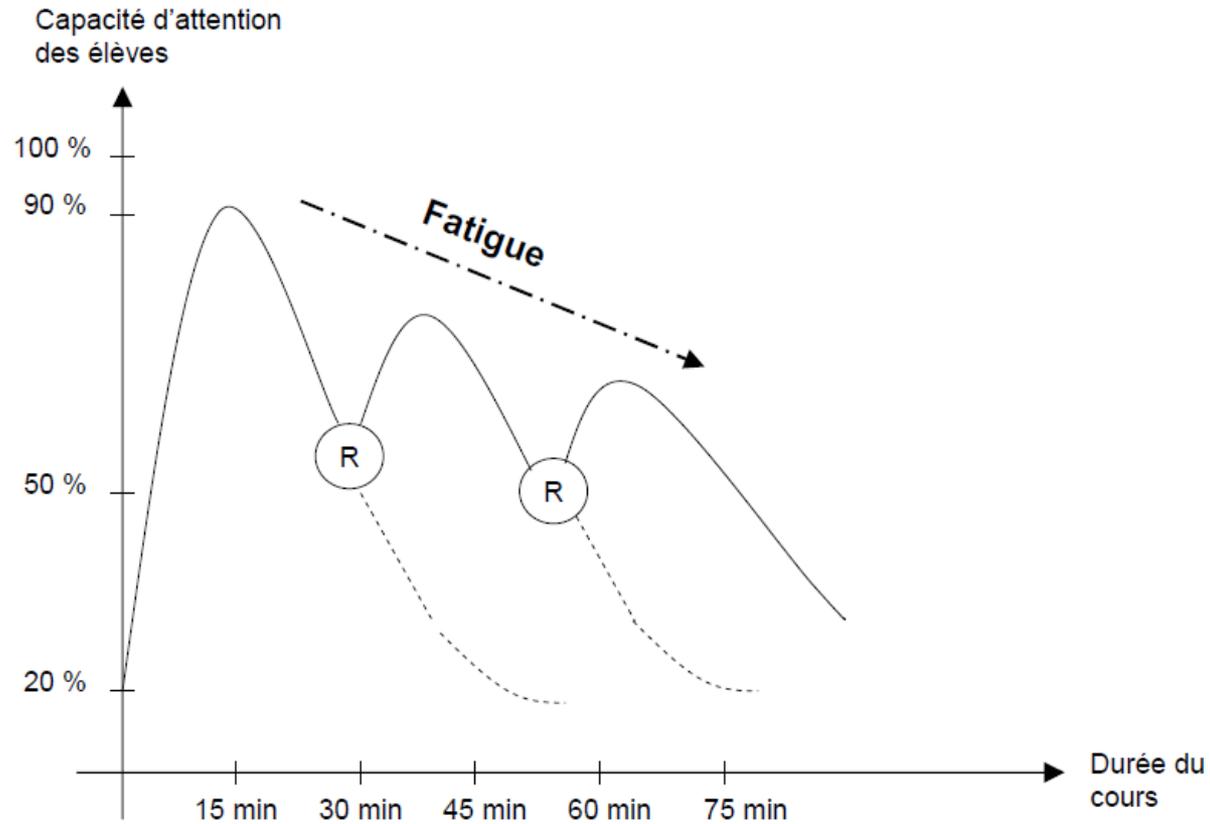
- ✓ Parler clairement, simplement et fort
- ✓ Toujours regarder son public
- ✓ Décrire

## Les gestes

- ✓ Sourire
- ✓ Montrer
- ✓ Imiter

# Visite = 45 minutes

## CAPACITE D'ATTENTION



10/03

Stage initial INITIATEUR - CTR74  
- Lionel MOREL

# *Les visiteurs*

## Connaître son visiteur?

- ✓ Les enfants: travailler à partir d'images, (sculptures et peintures)
- ✓ Les adolescents : Poser des questions
- ✓ Les familles : Visite courte, à faire en fonction des attentes.
- ✓ Les personnes âgées: Les faire asseoir le plus souvent possible. Visite courte, peu de mouvements dans l'église.



*Communiquer à  
l'intérieur de nos  
églises...*

# Brochures

- Bilingues
- Faire un parcours (numéroté), réfléchir à un cheminement dans les églises.

Exemple: cathédrale d'Arras



*Pas de photocopies, imprimer à partir du fichier original.*

# Les cartels

Où mettre les cartels?

*Sous les œuvres*

Comment les ordonner?

*Parcours numéroté*

Que mettre ?

*Nom, auteur, date, dimension de l'œuvre,  
description de l'oeuvre, histoire.*

Format?

*Times new roman, 16.*

### **Saint Benoît-Labre**

Ce grand saint local vénéré dans le diocèse, est originaire d'Amettes au cœur du Pas-de-Calais. Pèlerin mendiant, il partage ce qu'il reçoit avec de plus pauvres que lui. La toile de Marret dans le transept Nord rappelle, dans la partie haute, cette période de sa vie

Parcourant à pied l'Europe d'un lieu de pèlerinage à l'autre, Il meurt à l'âge de 35 ans à Rome le 16 Avril 1783.



Dans l'angle gauche

## **Saint Benoit Labre**

Statue en bois

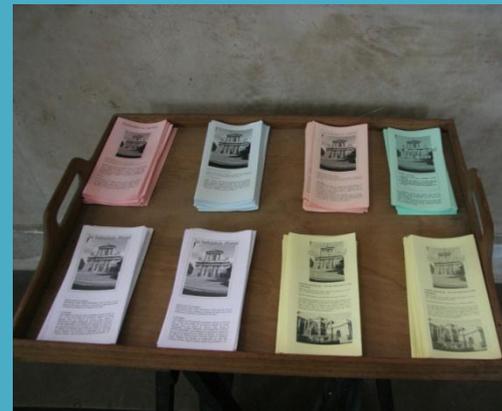


# *Le point d'accueil*

✓ Table Visible

✓ Point de vente

✓ Documentation/ Prospectus/ Affiches à jour





# *Affiches, prospectus...*

- ✓ Concert
- ✓ Exposition
- ✓ Conférence

Réalisation d'une affiche pour la paroisse:

*jean.capelain@arras.catholique.fr*



*Communiquer autour  
de nos églises...*

✓ Panneaux d'affichage clairs (paroisse)

✓ Signalétiques pertinentes (Mairie)

✓ Monuments historiques (DRAC)



*Communiquer à  
l'extérieur de nos  
églises...*



# Les supports

Papier:

- ✓ Prospectus
- ✓ Affiches
- ✓ Banderoles
- ✓ Panneaux d'affichage
- ✓ Cartels
- ✓ Livres
- ✓ Cartes postales
- ✓ Invitations

Le langage:

- ✓ Le parole / le discours
- ✓ Le bouche à oreille

Presse:

- ✓ Communiqué de presse

Internet:

- ✓ Sites
- ✓ Mails
- ✓ Les réseaux sociaux

*Supports  
papier*

# Réalisation d'affiches et prospectus

Où/Qui/Quoi/Quand

(Titre accrocheur et significatif)

Date

Lieu

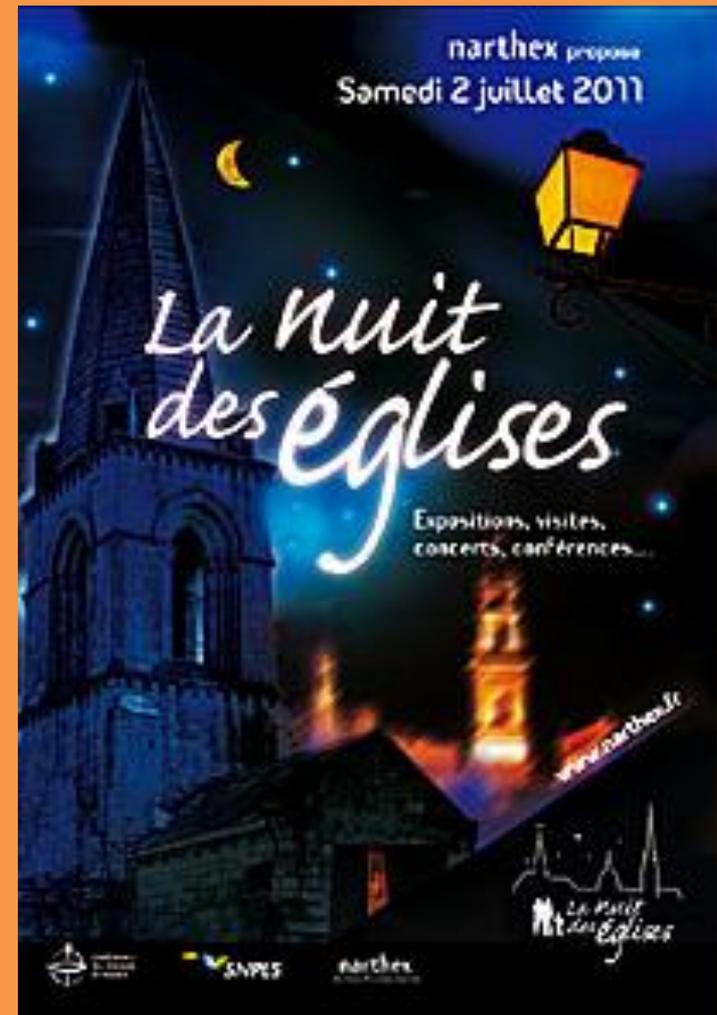
Logo

Photo/dessin

Lien sur un site Internet

Comment réussir une affiche:

- Belles photos / attractives
- Titre accrocheur
- Lisibilité des informations



# Les quantités:

*Bien estimer le nombre d'affiches et de prospectus.  
(10% de retour)*

✓ *Préférer le qualitatif plutôt que le quantitatif.*

✓ *Comment estimer?*

- *Une affiche par lieu (Lieu public – fenêtre particuliers...)*

- *1 affiche par site / 5 prospectus par site*

- *Cibler les sites en fonction du thème et du public*

*Ex : Concert – Conservatoire*

*Expo – médiathèque*



*Ne pas surestimer les forces !*

## *Les mentions obligatoires:*

✓ *Les documents ne peuvent pas être seulement en noir et blanc (réservé à l'administration).*

✓ *Mention obligatoire:*

*Ne pas jeter sur la voie publique*

# *Diffuser le message*

- ✓ Office de tourisme
- ✓ La mairie
- ✓ Les communes alentours
- ✓ Les commerçants (Boulangerie ...)
- ✓ Les lieux culturels ( Théâtres, cinémas, librairies...)
- ✓ Les agents des pays



La meilleure des  
communication reste :  
Le bouche à oreilles



*La presse*

# *La presse*

- ✓ Presse locale
  - La voix du nord
  - L'observateur de l'arrageois
  - Nord éclair (celine.debette@nordeclair.fr)
- ✓ Presse associative
  - Bulletins, lettres informations, agenda...

✓ Presse catholique

- *Eglise d'Arras*

**([communication@arras.catholique.fr](mailto:communication@arras.catholique.fr))**

- *Regards en marche*([denis.perard@wanafoo.fr](mailto:denis.perard@wanafoo.fr))

- *La Croix du Nord* (Anne-Sophie HOURDEAUX-RÉMY,  
journaliste - Église, religion -, 03 20 55 15 41

[ashourdeaux@croixdunord.com](mailto:ashourdeaux@croixdunord.com)

- *RCF (Radio chrétienne Française)*

[david.mainfroid@rcf.fr](mailto:david.mainfroid@rcf.fr)



## ✓ Presse Régionale



- *L'écho du Pas-de-Calais :*  
*contact@echo62.com*

- *Comité départementale du tourisme*  
[cdt.doc@pas-de-calais.com](mailto:cdt.doc@pas-de-calais.com)

- *Comité régional du tourisme :*  
*a.etienne@crt-nordpasdecalais.fr*



- ✓ Réactualiser ses contacts
- ✓ Entretien de bonnes relations avec les journalistes.

*Internet*

# Site internet

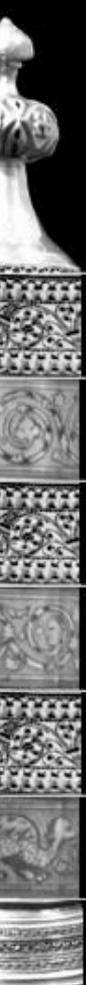
The screenshot shows the website for the Diocese of Arras. At the top, there is a navigation bar with the URL <http://arras.catholique.fr/> and the text "Diocèse d'Arras". Below this is a banner image featuring a group of people and a church facade, with the text "Église catholique en Pas-de-Calais" on the right and the "DIOCÈSE D'ARRAS" logo on the left.

The main content area is divided into several sections:

- Actualités**: A list of news items on the left includes "DIOCÈSE", "DIACONIA 2013", "VATICAN II 1962-2012", "DOYENNÉS ET PAROISSES", "MOUVEMENTS DE LAÏCS", "SERVICES", "ACTUALITÉS", "SOCIÉTÉ", "ESPACE COMMUNICATION", "CALENDRIER", "PRIER ET CÉLÉBRER", "INFORMATIONS ET COMMUNIQUÉS", "LEXIQUE", and "PLAN DU SITE".
- Actualités**: A central section with two articles:
  - J. Delaby militant syndicaliste chrétien**: "Hommage Monsieur Julien Delaby 1933-2012. La nombreuse assistance qui accompagnait la famille de Julien Delaby lors de ses funérailles à Lens témoigne de l'importance qu'il a eu dans la région et même au-delà. Il avait tenu à faire inscrire sur l'en-tête du faire-part : 'militant ...'"
  - Appel décisif à Rang du Fliers**: "Un trésor qui va irriguer toute votre vie. L'appel décisif renoue avec une tradition vieille comme l'Église. Dans les premiers siècles de l'ère chrétienne, le carême était la période de préparation pour les adultes qui souhaitaient recevoir les sacrements de baptême, de confirmation et l'eucharistie à la veille pascale. ..."
- Communication de M<sup>gr</sup> JAEGER**: A section with a photo of a church and the text "Eglise et Terre sainte", "Lettre congrégation", and "Eglises orientales".
- lettre de M<sup>gr</sup> Jaeger**: A section with a photo of a flame and the text "Je te Baptise", "Je te pardonne", "Eglise d'Arras N°05".
- Le temps du carême**: A section with four sub-sections:
  - Accueil partenaires CCFD**: "Le CCFD accueille des partenaires du 9 au 25 mars"
  - Jeunes et politique (2/3)**: "Canal Jeunes"
  - Stage Départemental ACE**: "Du 2 au 4 Mars au château des Tourelles à Condette."
  - Technique d'Animation Pastorale**

At the bottom left, there is a search bar labeled "Recherche" and a "Newsletter" sign-up form.

[Information à envoyer : Communication@arras.catholique.fr](mailto:Communication@arras.catholique.fr) ou le responsable de la paroisse.



L'association

Découvrir le patrimoine

L'agenda culturel

Téléchargements

Informations pratiques

Contact



Partez à la recherche du trésor de la cathédrale d'Arras aux côtés de l'inspecteur Mallet



Visitez la cathédrale d'Arras votre baladeur MP3 en poche

## À la une

**Notre Dame de Lorette :  
entre Reconstruction et Mémoire**

Lire l'article de Julie Nugues



## L'agenda en bref

**18 février, 17 mars et 14 avril 2012**

*Formation "Faites parler les pierres"*

**13 mars 2012**

*Conférence "Saint-François d'Assise dans l'Art"*

**19 mars 2012**

*Inauguration de l'exposition Dom Bouton  
à la médiathèque d'Arras*

**28 mars, 18 avril, 9 mai, 10 juin**

*Le printemps de l'art sacré  
(cycle de conférences)*

[En savoir plus](#)



L'association

Découvrir le patrimoine

L'agenda culturel

Téléchargements

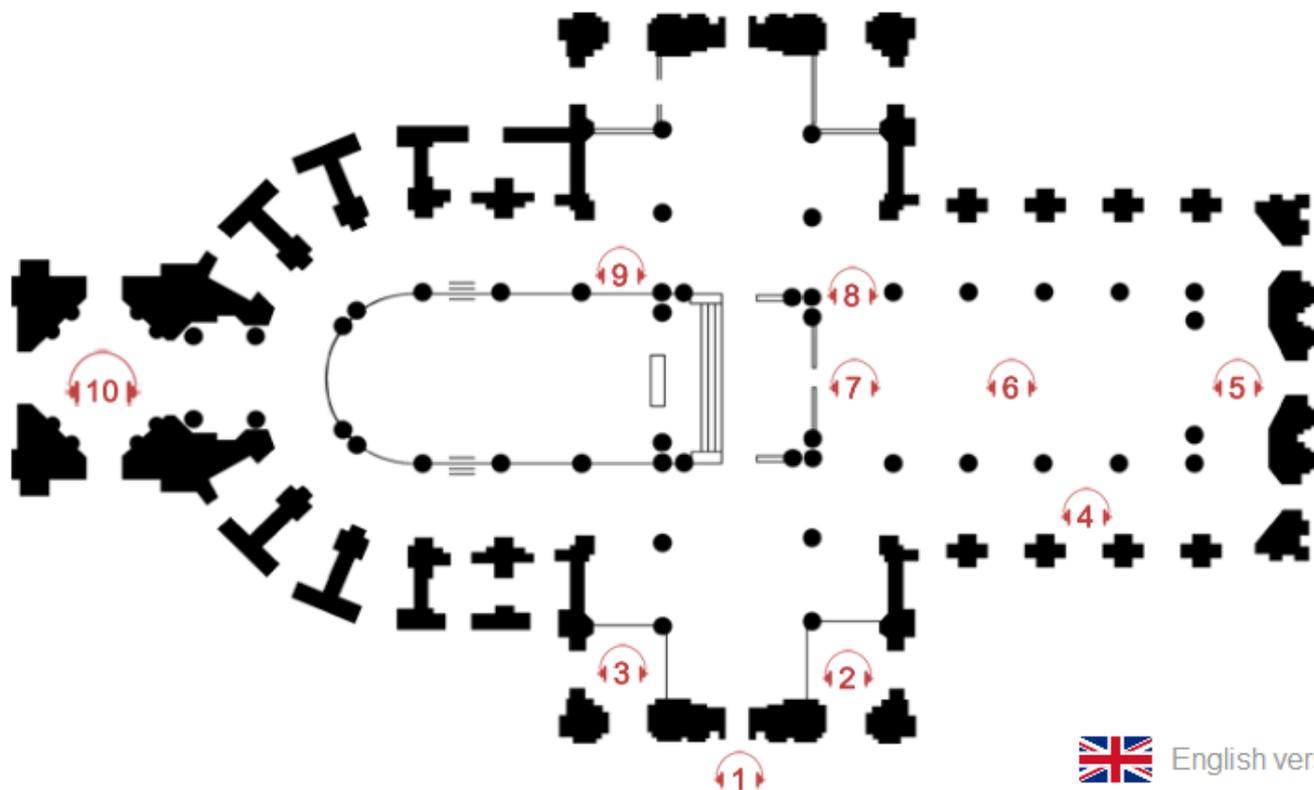
Informations pratiques

Contact

## Visite audioguidée de la cathédrale d'Arras

Découvrez la cathédrale d'Arras votre baladeur MP3 à la main. Parcourez la cathédrale en suivant les dix pistes commentées pour vous imprégner de sa richesse historique, symbolique et architecturale.  
Utilisateur de smartphone? Cliquez sur les numéros et téléchargez la piste grâce au symbole

Téléchargez l'ensemble de la visite en cliquant [ici](#)



 English version

# *Les réseaux sociaux*

Les mails

facebook®



# GUIDE narthex

Pour  
valoriser  
son église

Une production

**Signes**  
d'ALLIQUÈREPHYL

Avec le soutien de

  
**PATRIMOINE**  
ENVIRONNEMENT

