

Conseil Pontifical pour les Communications Sociales

43^{ème} JOURNÉE MONDIALE DES COMMUNICATIONS SOCIALES 24 mai 2009

*"Nouvelles technologies, nouvelles relations.
Promouvoir une culture de respect, de dialogue, d'amitié."*

Chers frères et soeurs!

A l'approche de la Journée Mondiale des Communications Sociales, c'est avec joie que je me tourne vers vous afin de partager quelques unes de mes réflexions sur le thème choisi pour cette année : Nouvelles technologies, nouvelles relations. Promouvoir une culture de respect, de dialogue, d'amitié. En effet, les nouvelles technologies digitales déterminent des changements fondamentaux dans les modèles de communication et dans les rapports humains. Ces changements sont particulièrement évidents parmi les jeunes dont la croissance est étroitement en lien avec ces nouvelles technologies de communication, ils se sentent donc à l'aise dans un monde digital qui souvent semble par contre étranger à tant de nous, adultes, ayant dû apprendre à comprendre et apprécier les opportunités offertes pour la communication. Dans le message de cette année, je pense particulièrement à cette génération digitale: avec elle, je voudrais partager quelques idées sur l'extraordinaire potentiel des nouvelles technologies, tant employées pour favoriser la compréhension et la solidarité humaine. Telles technologies sont un vrai don pour l'humanité : nous devons donc faire en sorte que les avantages qu'elles offrent soient mis au service de tous les êtres humains et de toutes les communautés, surtout des plus nécessiteux et des plus vulnérables.

L'accessibilité des cellulaires et de l'ordinateur, avec la portée globale et la capillarité d'Internet, a créé une multiplicité de voies à travers lesquelles il est possible d'envoyer, en mode instantanée, mots et images aux endroits plus lointains et isolés du monde : une possibilité impensable pour les générations précédentes. Les jeunes, en particulier, ont cueilli l'énorme potentiel des nouveaux media à favoriser la connexion, la communication et la compréhension entre individus et communautés et les utilisent pour communiquer avec les amis, pour en rencontrer de nouveaux, pour créer communautés et réseaux, pour chercher informations et nouvelles, pour partager idées et opinions. Beaucoup de bénéfices dérivent de cette nouvelle culture de la communication : les familles peuvent rester en contact même séparées par d'énormes distances, les étudiants et les chercheurs ont un accès plus facile et immédiat aux documents, aux sources et aux découvertes scientifiques et peuvent, par conséquent, travailler en équipe de divers lieux ; en outre la nature interactive des nouveaux media facilite des formes plus dynamiques d'apprentissage et de communication, qui contribuent au progrès social.

Quoique ce soit un motif d'émerveillement, la vitesse avec laquelle les nouvelles technologies se sont développées en termes de fiabilité et d'efficacité, leur popularité parmi les usagers ne devraient pas nous surprendre, puisqu'elles répondent au désir fondamental des personnes d'entrer en rapport les unes avec les autres. Ce désir de communication et d'amitié est enraciné dans notre nature même d'êtres humains et ne peut être légitimement compris seulement comme réponse aux innovations technologiques. À la lumière du message biblique, un tel désir est plutôt à lire comme le reflet de notre participation à l'amour communicatif et unifiant de Dieu, qui veut faire de l'entière humanité une famille unique. Lorsque nous sentons le besoin de nous approcher à d'autres personnes, lorsque nous voulons les mieux connaître et nous faire connaître, nous répondons à l'appel de Dieu - un appel inhérent à notre nature d'êtres créés à l'image et ressemblance de Dieu, le Dieu de la communication et de la communion.

Le désir de connexion et l'instinct de communication, qui sont ainsi affirmés dans la culture contemporaine, ne sont en vérité que manifestations modernes de la fondamentale et constante propension des êtres humains à aller au-delà d'eux-mêmes pour entrer en rapport avec les autres. En réalité, lorsque nous nous ouvrons aux autres, nous portons à l'accomplissement nos besoins plus profonds et devenons plus pleinement humains. Aimer est, en effet, ce pour quoi nous avons été prédisposés par le Créateur. Naturellement, il ne s'agit pas de relations passagères, superficielles; je parle du vrai amour, qui constitue le centre de l'enseignement moral de Jésus : « Tu aimeras le Seigneur, ton Dieu, de tout ton coeur, de toute ton âme, de toute ta pensée, et de toute ta force. » et « Tu aimeras ton prochain comme toi-même » (cfr Mc 12, 30-31). Dans cette lumière, réfléchissant sur le sens des nouvelles technologies, il est important de considérer non seulement leur indubitable capacité à favoriser le contact entre les personnes, mais également la qualité des contenus qu'elles sont appelées à mettre en circulation. Je désire encourager toutes les personnes de bonne volonté, actives dans le monde de la communication digitale, pour qu'elles s'engagent à promouvoir une culture de respect, de dialogue, d'amitié.

Par conséquent, ceux qui opèrent dans le secteur de la production et de la diffusion de contenus des nouveaux media, ne peuvent pas ne pas se sentir engagés quant au respect de la dignité et de la

valeur de la personne humaine. Si les nouvelles technologies doivent servir au bien des individus et de la société, ceux qui en usent doivent éviter le partage de mots et d'images dégradants pour l'être humain, et exclure donc ce qui alimente la haine et l'intolérance, avilit la beauté et l'intimité de la sexualité humaine, exploite les faibles et les sans défenses.

Les nouvelles technologies ont même ouvert la route du dialogue entre des personnes de différents pays, cultures et religions. La nouvelle arène digitale, le soi-disant cyberspace, permet de se rencontrer et de connaître les valeurs et les traditions des autres. Pareilles rencontres, toutefois, pour être fécondes, demandent des formes honnêtes et correctes d'expression alliées à l'écoute attentive et respectueuse. Le dialogue doit être enraciné dans une recherche sincère et réciproque de la vérité, pour réaliser la promotion du développement dans la compréhension et la tolérance. La vie n'est pas qu'une simple succession de faits et d'expériences : elle est bien plutôt recherche du vrai, du bien et du beau. Vraiment pour une telle fin nous faisons nos choix, exerçons notre liberté et là, c'est-à-dire dans la vérité, le bien et le beau, nous trouvons bonheur et joie. Encore faut-il ne pas se laisser duper par ceux qui cherchent simplement des consommateurs dans un marché de possibilités indifférenciées, où le choix en lui-même devient le bien, la nouveauté se métamorphose en beauté, l'expérience subjective évince la vérité.

Le concept d'amitié a joui d'une nouvelle relance dans le vocabulaire des réseaux sociaux digitaux apparus ces dernières années. Tel concept est une des plus nobles conquêtes de la culture humaine. Dans nos amitiés et à travers elles nous croissons et nous nous développons comme êtres humains. Vraiment pour cela la vraie amitié a été de toujours tenue pour une des plus grandes richesses dont puisse jouir l'être humain. Pour cette raison faut-il être attentif à ne pas banaliser le concept et l'expérience de l'amitié. Quelle tristesse si notre désir de soutenir et développer des amitiés on-line se réalisait aux préjudices de la disponibilité pour la famille, pour les voisins et pour ceux qui se rencontrent dans la réalité quotidienne, au lieu du travail, à l'école, durant le temps libre. Lorsque, en effet, le désir de connexion virtuelle devient obsessionnel, la conséquence est que la personne s'isole, en interrompant la réelle interaction sociale. Cela finit par déranger même les modèles de repos, de silence et de réflexion nécessaires à un sain développement humain.

L'amitié est un grand bien humain, mais elle serait vidée de sa valeur, si elle était considérée comme une fin en soi. Les amis doivent se soutenir et s'encourager les uns les autres pour développer leurs dons et talents et les mettre au service de la communauté humaine. Dans ce contexte il est gratifiant de voir l'émergence de nouveaux réseaux digitaux qui cherchent à promouvoir la solidarité humaine, la paix et la justice, les droits humains et le respect pour la vie et le bien de la création. Ces réseaux peuvent faciliter des formes de coopération parmi des peuples de divers contextes géographiques et culturels, en permettant d'approfondir la commune humanité et le sens de coresponsabilité pour le bien de tous. Il faut toutefois se préoccuper de faire en sorte que le monde digital, dans lequel tels réseaux peuvent être établis, soit un monde vraiment accessible à tous. Quel grave dommage pour le futur de l'humanité, si les nouveaux moyens de la communication, qui permettent de partager savoirs et informations de manière plus rapide et efficace, n'étaient pas rendus accessibles à ceux qui sont déjà économiquement et socialement négligés ou s'ils contribuent seulement à creuser l'écart qui sépare les pauvres des nouveaux réseaux qui se développent au service de l'information et de la socialisation humaine.

Je voudrais conclure ce message en me tournant, en particulier, vers les jeunes catholiques, pour les exhorter à porter au monde digital le témoignage de leur foi. Très chers, engagez-vous à introduire dans la culture de cette nouvelle ambiance communicative et informative les valeurs sur lesquelles repose votre vie! Dans les premiers temps de l'Église, les Apôtres et leurs disciples ont porté la Bonne Nouvelle de Jésus dans le monde gréco-romain : comme naguère l'Évangélisation, pour être fructueuse, requiert l'attentive compréhension de la culture et des coutumes de ces peuples païens dans le but d'en toucher les esprits et les cœurs, ainsi maintenant l'annonce de Christ dans le monde des nouvelles technologies suppose une connaissance approfondie pour une utilisation conséquente et adéquate. À vous, jeunes, qui presque spontanément vous trouvez en syntonie avec ces nouveaux moyens de communication, revient en particulier le devoir d'Évangélisation de ce « continent digital ». Sachez prendre en charge avec enthousiasme l'annonce de l'Évangile à vos contemporains ! Vous connaissez leurs peurs et leurs espoirs, leurs enthousiasmes et leurs déceptions : le don le plus précieux que vous puissiez leur faire est de partager avec eux la « Bonne Nouvelle » d'un Dieu qui s'est fait homme, a souffert, est mort et est ressuscité pour sauver l'humanité. Le cœur humain aspire à un monde où règne l'amour, où les dons soient partagés, où s'édifie l'unité, où la liberté trouve son sens dans la vérité et où l'identité de chacun soit réalisée dans une communion respectueuse. À ces attentes la foi peut donner réponse : soyez-en les hérauts! Le Pape est à vos côtés avec sa prière et avec sa bénédiction.

Du Vatican, le 24 janvier 2009, *fête de Saint François de Sales.*

http://www.pccs.it/Documenti/HTML/Fra/GMCS/Index_GMCS_Fra.htm

« *Nouvelles technologies, nouvelles relations.*

Promouvoir une culture de respect, de dialogue, d'amitié. »

Mgr Jean-Michel di Falco Léandri, Président du Conseil pour la communication de la CEF

En ce 24 mai, nous fêtons la Journée mondiale des communications. Il y a quatre mois exactement, le 24 janvier, en la fête de Saint François de Sales, patron des journalistes, le pape rendait public son message pour cette Journée, lui donnant pour thème « Nouvelles technologies, nouvelles relations. Promouvoir une culture de respect, de dialogue, d'amitié. »

Informé ou mettre le feu à l'actualité? Journalistes ou pyromanes? Aujourd'hui, ce n'est plus, comme aux temps anciens, du haut des mâchicoulis que l'on jette l'huile bouillante mais sur le feu de l'actualité. Quatre mois et trois « affaires » plus tard, internet a encore montré son pouvoir de fascination, de déformation, de désinformation, mais aussi de rectification de vérité.

« Nouvelles technologies, nouvelles relations. Promouvoir une culture de respect, de dialogue, d'amitié. » Les temps de crise révèlent toujours notre être profond. L'occasion de se demander : Qu'avons-nous fait durant ces quatre mois? Qu'avons-nous entendu... ce qui a été dit ou uniquement ce que nous voulions entendre? Comment avons-nous agi? Comment avons-nous réagi? Á qui accordons-nous notre crédit? Que transférons-nous, que mettons-nous à la corbeille ?

« Dans un journal, le patron n'est pas le directeur, ni l'actionnaire, ni le directeur en chef, ni le journaliste, mais c'est le lecteur », disait déjà Raymond Aron (1905-1983). Avons-nous vraiment conscience que c'est chacun de nous, lecteur, auditeur, téléspectateur, internaute, qui avons le dernier mot ?

« Le désir de connexion et l'instinct de communication, qui sont tellement évidents dans la culture contemporaine, ne sont en vérité que des manifestations modernes de la disposition fondamentale et constante des êtres humains à sortir d'eux-mêmes pour entrer en relation avec les autres » dit le pape dans son message pour cette Journée. Or, pas de sortie hors de soi-même pour entrer en relation sans confiance, et pas de confiance si mensonge.

Suis-je un amoureux de la vérité ou à l'affût des ragots? Suis-je prêt à exercer mon esprit critique? Est-ce que je cherche à aller voir plus loin ? Est-ce que je cherche à mieux former mon jugement ou à être simplement dans le vent ? « Etre dans le vent, disait Jean Guitton, c'est le destin d'une feuille morte. »

Internet est un fascinant et puissant outil, pour le meilleur comme pour le pire, pour détruire comme pour construire. Ne nous leurrions pas, « le règne du bien définitivement consolidé n'existera jamais en ce monde. » (Benoît XVI, *Spe salvi*, 24). Mais gardons confiance cependant. Nous avons en nous les arrhes de la vie éternelle par l'Esprit Saint qui nous est donné. Nous avons en nous l'espérance qui résiste à toutes les désillusions. Á notre niveau, notre agir n'est pas « indifférent pour le déroulement de l'histoire. » (Benoît XVI, *Spe salvi*, 35). Nous pouvons promouvoir, par de nouvelles technologies, par les relations qu'elles établissent entre nous, une culture de respect, de dialogue, d'amitié.

Á la Pentecôte, cinquante jours après la résurrection de Jésus, séjournaient à Jérusalem des juifs « issus de toutes les nations qui sont sur le ciel » (Actes 2). Ils furent dans la stupéfaction parce que chacun entendait dans sa propre langue les apôtres proclamer les merveilles de Dieu. En mai 2009, sont hébergées sur la toile toutes les nations de la terre. A nous d'être des cyber-témoins en déclinant de mille manières notre cyber-message : « Christ est ressuscité ! Il est vraiment ressuscité ! »

+ Jean-Michel di Falco Léandri, Evêque de Gap et d'Embrun
Président du Conseil pour la communication de la CEF



Dimanche 24 mai 2009

Homélie « Internauts et Témoins »

« C'est étonnant comme notre société a du mal à régler l'usage d'Internet » me dit cet éducateur désabusé. L'outil fascine indiscutablement, dans les deux sens du terme « fascination ». Attractif par son potentiel prodigieux indiscutable. Dangereux par la dépendance qu'il génère. Quel est le parent, quel est le formateur, quel est le citoyen qui ne se trouvent sur cette ligne de crête ? Utiliser la technologie, mais n'être pas instrumentalisé par elle !

Il n'est pas anodin que l'Eglise catholique propose, en ce dimanche, que notre journée mondiale de la communication nous éveille, ou nous réveille, sur ces enjeux. Pour le meilleur comme pour le pire, la boucle internet peut s'avérer la plus contributive à la culture de l'homme, comme la plus destructrice de son intégrité.

Les lectures de ce dimanche nous procurent une clé de compréhension spirituelle : le Christ ne désire pas que son Père retire ses disciples du monde, mais rappelle vivement qu'ils ne sont pas de ce monde (Jean 17) ! Servir la communication sera toujours écouter l'homme de ce temps, et, dans le même mouvement, lui redire que son humanité n'a pas vocation à se clore sur elle-même. Après mission, surtout quand il faut la concrétiser par la rédaction d'un article, une participation sur les ondes, le lancement d'un site...

Ne pas être retiré du monde comme pour mieux attester à ce monde que son bonheur est au-delà de ce qu'il conçoit. Mais redire à ce monde formaté qu'un autre langage est possible, celui de l'Amour, celui dont parle Saint Jean en la seconde lecture : « Puisque Dieu nous a tant aimés, nous devons aussi nous aimer les uns les autres » (1 Jean 4).

Une communication sans amour est vanité ! Elle se perd en stratégie intéressée. L'amour du frère, souvent galvaudé dans une culture de l'éphémère, doit être source vive du communicateur ! Alors les nouvelles frontières dessinées par les technologies prennent sens. Car elles font place digne et honorable à l'homme. Sans ce respect profond de la vocation de l'homme, la course technique est une performance qui flatterait l'ego.

Pour cela, la première lecture nous rappelle l'importance de la communauté chrétienne. « Il faut que quelqu'un devienne avec nous témoins de la résurrection ». L'élection de Matthias n'est donc pas une formalité de remplacement. Elle agrège le croyant aux témoins de Jésus. De même que Saint Jean nous appelle à aimer, le choix de Matthias nous appelle au don de tout notre être (Actes, 1-15). Le communicateur qui croit, qui aime et qui espère ne se réduira jamais à un virtuose qui surfe sur la toile. Il sera témoin de quelqu'un de plus grand que lui ! Plus que jamais, nous ne ferons rien sans l'Eglise. La pastorale de la communication dans nos diocèses et nos communautés locales est engagée de longue date sur les routes humaines. Elle est déjà au rendez-vous de la cyber information. Les sites sont nombreux. La compétence est notable. Beaucoup de croyants sont de véritables « tisserands » sur la toile. Puisse la Pentecôte toute proche nous donner souffle pour devenir davantage des cyber écoutants, des cyber aimants, des cyber témoins. « Nous attestons que le Père a envoyé son Fils comme Sauveur du monde ». Tel est le seul courriel que nous aurons inlassablement bonheur à recevoir et à envoyer.

Les événements difficiles traversés depuis plusieurs mois par la société et par l'Eglise confirment bien que la qualité d'une communication est un enjeu déontologique et spirituel sans précédent. Jean-Paul II avait déjà discerné que les médias doivent servir l'homme et non l'asservir.

En ce dimanche, offrons au Christ la pauvreté de notre cœur de communicant. Il le transfigurera de la joie pascale. Il affinera notre communication balbutiante. Il fortifiera nos propos hésitants. Avec le Ressuscité, proclamons toutes choses nouvelles !

Mgr PODVIN, Porte Parole des évêques de France

Site Internet diocésain et autres outils de communication

Communication et information proposée par l'équipe nationale de communication.

Atelier des tisserands – Paris 17et 18/01/2009

Des synergies à développer

Introduction

Dans un contexte de développement des techniques de communication, les chrétiens ont une parole originale à proposer. Les propositions de la Foi sont souvent développées en interne, mais les choix à faire ne se limitent pas à des frontières visibles de l'Eglise mais à tous. D'où la nécessité d'un langage compréhensible entre l'émetteur et le récepteur, des synergies à développer avec nos outils d'information et de communication.

Comment nos mouvements et services se situent-ils ?

Dans leur diversité, les mouvements de laïcs, les services diocésains de la communication sont au carrefour, créent des ponts pour être des émetteurs de sens au cœur des situations et des événements. Les acteurs que nous sommes sont conscients de la richesse des événements ecclésiaux locaux, diocésains ou nationaux. Comment les communiquons-nous, sur quels supports?

Au nom de qui parlons-nous ?

Conscients que les communications sont souvent sélectives, il est important que nous ayons des temps, des lieux de paroles libres pour expliquer, relire, évaluer à la lumière de la Parole de Dieu si nous ne voulons pas tomber dans un processus de fonctionnement.

« Nous travaillons ensemble à l'œuvre de Dieu et vous êtes le champs de Dieu, la construction de Dieu. Selon la grâce que Dieu m'a donnée, comme un bon architecte, j'ai posé le fondement, un autre bâtit dessus ... Car le temple de Dieu est saint et ce temple, c'est vous ! » (1 Cor 3,9 et ss).

Une diversité de médias indispensables et complémentaires

Quels sont-ils dans nos diocèses et nos mouvements? Chaque outil a sa mission et son utilité. Il faut les mesurer, les adapter, les faire évoluer. La communication est le message, ce n'est pas l'outil. Si nous faisons le total de ce qui existe dans un diocèse ou dans un mouvement, c'est impressionnant : feuille paroissiale, bulletin diocésain, radio, sites internet, journaux paroissiaux, panneaux d'affichage, tracts, annonces, lettres...

. Nos conseils pastoraux et nos équipes sont des lieux de partage et d'élaboration pour informer et communiquer.

. Quelques enjeux pour nos équipes : recueillir l'information, chercher l'information, choisir, hiérarchiser, rédiger, coordonner, faciliter les synergies entre les différents outils.

Les publics

Comment nos productions sont accueillies par le récepteur ? Quel est l'objectif? Quel est le public sur internet, pour nos bulletins, pour nos journaux paroissiaux, pour nos radios ...?

. Par facilité, tout peut être reproduit en copier-coller sur le site.

. « Balance-t-on » de l'information ?

. Communiquer, c'est aller vers...

. Pourquoi et pour qui rédige-t-on ? (information, transmission de documents

. Le style d'écriture, la mise en page sont différents d'un support à l'autre. Un dossier d'actualité bien travaillé peut être « traité » sur des supports différents.

. Quels choix faisons-nous pour enrichir les différents supports. La ligne éditoriale est-elle la même pour le site, pour le bulletin, pour la radio... ?

Partage

Quels sont les publics de nos sites et ceux de nos bulletins, journaux paroissiaux... Qui collecte, trie, choisit, hiérarchise les informations ?

Comment nos sites internet peuvent-ils être un atout pour les autres supports diocésains dont le bulletin diocésain ? Quelles sont les contributions à développer avec les autres outils de communication du diocèse, des services et mouvements ?

Accueillons entre nous cette force de l'Esprit-Saint pour mieux communiquer. Que la diversité de nos outils de communication soit porteuse du message de l'Évangile et signe d'unité au service de tous.

Quelques textes pour nourrir notre travail :

« Si la paroisse est l'Église implantée au milieu des maisons des hommes, elle vit et agit profondément insérée dans la société humaine et intimement solidaire de ses aspirations et de ses drames ... ». (*Exhortation Mission des laïcs – JP II*).

. « Un diocèse est une portion du peuple de Dieu, confiée à un évêque pour qu'avec l'aide du presbyterium il en soit le pasteur: ainsi le diocèse, lié à son pasteur et par lui rassemblé dans le Saint-Esprit grâce à l'Évangile et à l'Eucharistie, constitue une Église particulière en laquelle est vraiment présente et agissante l'Église du Christ, une, sainte, catholique, apostolique » (*Christus Dominus, 11*).

. « Jésus est la Bonne Nouvelle, comme il le déclare dans la synagogue (Luc 4, 14-21)...Le Christ étant la Bonne Nouvelle, il y a identité entre le message et le messager, entre le dire, l'agir et l'être. Sa force et le secret de l'efficacité de son action résident dans sa totale identification avec le message qu'il annonce : il proclame la Bonne Nouvelle non seulement par ce qu'il dit ou ce qu'il fait, mais par ce qu'il est ». (*La mission du Christ rédempteur Ch.II, n°13*).

. Après la Pentecôte, les apôtres

Toute l'Église : « Les actes montrent que (...) à ses origines, la mission est considérée comme un devoir communautaire et une responsabilité de l'Église locale qui a besoin précisément de « missionnaires » pour avancer vers de nouvelles frontières. (*La mission du Christ rédempteur Ch.III, N°27*)

Compte rendu par Jacques Carton/Tisserands – 17 et 18 janvier 2009



Proposition pour une animation liturgique

Journée mondiale de la communication 2009

Messe du dimanche 24 mai 2009

Cette proposition est à adapter en fonction des réalités locales et de l'actualité aux alentours de la date de la journée mondiale, dimanche 24 mai.

Chant d'entrée

- . K 128 Peuple de Dieu, cité de l'Emmanuel
- . A 187 Tu es notre Dieu et nous sommes ton peuple
- . K 106 Peuple de baptisés, Eglise du Seigneur
- . G 162 Changez vos cœurs

Kyrie

Gloire à Dieu : C 250 – Louange et gloire à ton nom

Gloria

F 156 Gloire à Dieu, Paix aux hommes
Liturgie de la Parole

1^{ère} Lecture : Lecture des Actes des apôtres (1, 15-17.20a.20c-26)

Psaume 103

Bénis le Seigneur, Ô mon âme

2^{ème} Lecture : Lecture de la première lettre de saint Jean (4,11-16)

Alleluia

Evangile de Jésus-Christ selon saint Jean (17,11b-19) : consacre-les dans la vérité

Homélie : Internautes et témoins

- . La première lecture nous rappelle l'importance de la communauté chrétienne
- . La pastorale de la communication est engagée de longue date sur les routes humaines dans nos diocèses et dans nos communautés locales.
- . Avec le Ressuscité, proclamons toutes choses nouvelles.

Prière universelle :

Refrain : Accueille au creux de tes mains, la prière de tes enfants

Avec le Christ ressuscité et en communion avec l'Eglise universelle, élargissons notre prière aux dimensions du monde.

. Notre vie sociale, familiale, professionnelle et associative accompagne en profondeur la vie des hommes. Pour que ton Amour soit au cœur d'un monde à aimer communicateur fraternel de l'Evangile, Prions le Seigneur.

. Les technologies de la communication et leurs innovations sont un don pour favoriser la proximité. Pour que les acteurs de ces technologies développent leurs compétences au service du respect, du dialogue, de la recherche de vérité, prions le Seigneur.

. Nous prions pour les journalistes, les responsables des médias et pour ceux et celles qui dans nos communautés chrétiennes et nos diocèses accomplissent cette mission, prions le Seigneur.

. Notre Eglise se prépare à la Pentecôte par de nombreux événements : rencontres diocésaines, professions de foi, confirmations... Que ton Esprit suscite en nous une communication ouverte et fructueuse, Seigneur, nous te prions.

Sanctus

AL 47 – 51 : Saint est le Seigneur le Dieu de l'Univers

Agneau de Dieu

Communion

- . D44-80 Voici le Corps et le Sang du Seigneur
- . E 249 Devenez ce que vous recevez
- . D 290 Qui mange ma chair
- . D 284 Pain rompu pour un monde nouveau

Envoi

Le ministre qui envoie peut suggérer :

« Allez vers vos frères ! Que Dieu ravive vos rencontres et les rendent fructueuses. Que le virtuel n'entrave jamais votre écoute. Soyez des cyber-témoins de l'Evangile. Allez dans la Paix du Christ ! »

- . G 248 Peuple de l'Alliance
- . A 238 Au cœur de ce monde
- . K 138 Esprit de Pentecôte, souffle de Dieu
- . K 28-44 Souffle imprévisible

A la sortie, nous pouvons inviter les fidèles du dimanche...

à traduire leur engagement par une initiative sur ordinateur ou sur le web :

- courriel aux personnes malades
- annoncer à quelqu'un sa visite
- faire connaissance avec le site paroissial ou diocésain.
- découvrir le site de l'Eglise catholique en France : <http://www.eglise.catholique.fr/accueil.html>
- découvrir le blog bioéthique : <http://www.bioethique.catholique.fr/>
- organiser le visionnement de pages web si des jeunes de la paroisse sont dans le coup.

D'autres propositions sont disponibles sur le site de l'Eglise catholique en France.

Quelques réflexions pour la journée diocésaine de la communication 2009
La communication de doyenné.

Annoncer et rendre compte

Un élément utile dans la mission de communication, selon moi, est de ne pas se laisser enfermer dans la transmission d'annonces, de calendriers, même si c'est important de signaler tel évènement à venir. Il y a aussi à développer le « rendre compte » de ce qui se vit. Ce que j'appelle « une spiritualité du regard » et donner à d'autres ce regard que l'on cultive, pour rendre grâce, pour entendre éventuellement un appel, pour devenir participants... ou tout simplement parce que "ce qui fait la vie des hommes et des croyants, cela intéresse l'Eglise"¹. C'est une manière de créer de la communion dans le doyenné. Cela suppose que des partenaires dans le doyenné vous informent, ou participent à votre responsabilité, en particulier les instances voulues par notre évêque, les équipes et les conseils de paroisse et doyenné, animateurs de mouvements ou services, les membres d'EAP. D'où l'intérêt de connaître les actuels communicants, d'établir une liste. L'Internet diocésain où est prévu un espace par doyenné et paroisse peut être un lieu et un moyen pour cette communication, de même que Regard, ou MesselInfo, ou le mailing qu'utilise déjà l'un ou l'autre. Cela aidera à solliciter des contributions plutôt que de tout faire soi-même.

Certains doyennés n'ont guère changé de structures, d'autres ont doublé ou triplé. Il peut y avoir à inventer de nouveaux réseaux. Cela demande du temps et de la patience, d'autant plus que tous ne mesurent pas l'intérêt de communiquer au-delà de ses connaissances.

Pour relire les activités de communicants : "quel visage d'Eglise donné ?"

De temps à autre, il peut être utile, comme les apôtres de s'arrêter, de poser ses valises. « sur quoi ai-je communiqué ? Quel visage de l'Eglise, de Jésus-Christ ai-je fait découvrir ? » Dans le risque de "faire", et il y a tant à faire, j'essaie de prendre comme repère les trois charges de tout chrétien et de toute communauté : **le service de la Parole** (caté, formation, animations proposées, etc.) **le service de la liturgie** (messes, liturgies et célébrations, **le service du frère** (rendre compte de ce qui est solidarité, partages, soutien de l'étranger comme du pauvre ou de l'exclu). Comme communicant et responsable de communication, ai-je vu ces trois pôles apparaître dans la communication dont j'ai la responsabilité ? Faire attention à ces trois pôles permet d'éviter le déséquilibre vers l'un au détriment des autres pôles

Une autre manière de poser la question : « quel visage de l'Eglise, de Jésus-Christ, apparaît dans la communication que je donne ? » Il y a la diversité des chrétiens entre eux, en communautés rassemblées, il y a aussi les visages d'Eglise et du Christ qui sont donnés « au-delà de nos lieux d'Eglise ». Christ et Eglise miséricordieux ou tatillons sur les principes ? Christ et Eglise ouverte ou distante ? Christ et Eglise qui encadre et recadre, ou qui fait naître le désir de la rencontre avec Jésus ?

Tisser des liens, les médias comme un moyen.

Vincent Blin insiste sur "tisser les liens entre les différents « acteurs » dans les paroisses et doyenné". Il y a aussi les liens avec l'au-delà de la paroisse, du mouvement, du doyenné. c'est un peu le rôle de la communication diocésaine, et chacun peut y participer. Le site web diocésain interactif a été conçu pour que chacun ait sa maison à l'intérieur de la « grande maison » où l'on peut facilement aller de l'un à l'autre. Personnellement j'aimerais qu'il y ait quelqu'un qui veille à alimenter la partie doyenné. Eglise d'Arras contribue aussi partiellement à décroiser nos réseaux de paroisse, de mouvements, de services.

Abbé Emile Hennart

¹ Gaudium et Spes §.1 : « Les joies et les espoirs, les tristesses et les angoisses des hommes de ce temps, des pauvres surtout et de tous ceux qui souffrent, sont aussi les joies et les espoirs, les tristesses et les angoisses des disciples du Christ, et il n'est rien de vraiment humain qui ne trouve écho dans leur cœur. Leur communauté, en effet, s'édifie avec des hommes, rassemblés dans le Christ, conduits par l'Esprit Saint dans leur marche vers le royaume du Père, et porteurs d'un message de salut qu'il faut proposer à tous. La communauté des chrétiens se reconnaît donc réellement et intimement solidaire du genre humain et de son histoire.

Journée diocésaine, temps en atelier

En vue de la rédaction d'un aide-mémoire pour les communicants.

Commencer l'atelier par un tour d'horizon :

- 1- ce que je fais, ce qui m'est demandé de faire, ce que j'aimerais faire.
- 2- Sur qui puis-je compter ; de quels moyens je dispose ?

Pour faire la synthèse de ce qui s'est dit.

- 1- A partir de l'échange dans l'atelier, essayer de rédiger une charte du communicant en doyenné. Prendre en compte les éléments signalés page 10
- 2- utiliser le document ci-dessous comme cible pour aiguïser votre réflexion.

Document cible en vue d'un aide-mémoire à l'intention des personnes appelées en communication

Les objectifs d'une communication de doyenné

- **Vous aurez à être Veilleur et non le fait-tout**, dans le doyenné ou la paroisse : importance d'avoir des collaborateurs. Pour le web, former un duo ou trio avec un internaute 'technique' pour site diocésain. MessesInfo, service à faire connaître et veiller à son exactitude. Coordonner les communicants de façon à devenir réseau avec d'autres.
- **Annoncer et rendre compte sont deux points d'attention**, c'est-à-dire une communication qui donne à voir quelque chose de l'Eglise, pas seulement qui transmet des dates de calendrier
- **Pour relire votre activité, vous vous demanderez** : quels visages de l'Eglise et du Christ apparaissent (quels silence aussi) dans la communication locale ? Parmi les repères : les trois charges (parole annoncée, parole célébrée, parole vécue) sont-elles honorées ?
- **Eglise d'Arras** : c'est revue diocésaine, formation et information ; revue d'expression de l'évêque et des chrétiens du diocèse. Destinataires : les gens en responsabilité d'Eglise et toute personne intéressée. C'est un moyen d'information, pour les chrétiens, au-delà de son propre service ou mouvement, des activités : des communautés s'adressent aux autres communautés chrétiennes du diocèse.
- **Une équipe diocésaine** de communication serait à créer, à partir des 10 doyennés. Elle pourrait remplacer l'actuel conseil d'Eglise d'Arras (4 rencontres par an).

Les destinataires et les moyens de votre communication

- Communication/information envers les paroisses (mailing, journal paroissial, courrier et téléphone, création d'un listing). Les décisions du doyenné rédigées par qui et transmises par qui et à qui ? Certains services ont leurs propres moyens d'autres non, sont trop petits. Savoir leur rendre ce service..
- Communication/information : veiller aux liens avec la société civile (journaux locaux, municipalités, associations...)
- Liens avec le diocèse. Le signalement de tel événement mais aussi en faire « la couverture » La contribution au site est un service : une église parle aux autres églises et donne de ses nouvelles. (Chacun chez soi ou participatif ?)
- Questions aux services : chacun envoie ses informations à sa propre liste d'adresses et ne pense pas toujours à communiquer au-delà de son service, de son réseau. C'est en partie la mission du service diocésain (Eglise d'Arras et Web) d'informer et d'expliquer au-delà des réseaux particuliers : tenons-nous informés les uns des autres.

Décès d'un prêtre : lors du décès d'un prêtre il est de coutume que le doyen veille à faire parvenir quelques éléments dits lors de la célébration pour paraître dans l'Eglise d'Arras (biographie, mot d'accueil, prière ou extraits de l'homélie). Il est important de garder cette attention.



Journée mondiale de la communication

24 mai 2009

Nouvelles technologies, nouvelles relations Promouvoir une culture de respect, de dialogue, d'amitié

Pourquoi une quête pour la communication diocésaine?

La Journée mondiale de la communication est programmée le dimanche 24 mai 2009. Elle nous rappelle que la communication est au cœur même de la mission et de la vie de l'Église. Tout baptisé est appelé à être témoin et acteur de la Bonne Nouvelle dans toutes les dimensions de sa vie.

La mission de communication a été confiée aux premiers apôtres qui ont su transmettre, à travers le visage du Christ, la parole de Dieu. Tous les baptisés poursuivent le travail commencé le jour de la Pentecôte. Nous sommes les témoins du Christ qui nous appelle à "témoigner de l'Espérance qui est en nous" (1P3,1).

À chaque époque, l'Église a su utiliser les moyens disponibles pour répondre à des défis toujours nouveaux et communiquer l'Évangile. L'actualité montre la nécessité d'être présent pour rencontrer et dialoguer avec les hommes et les femmes aujourd'hui. Pour cela, nos diocèses utilisent les nombreux moyens modernes de la communication dans leurs diversités: sites Internet, courriels, bulletins diocésains, journaux paroissiaux, affiches, radio et télévision, édition. Pour servir cette communication, elle a aussi besoin aussi de former ses responsables.

La Journée mondiale de la communication est le temps de l'année où vous pouvez soutenir plus particulièrement la communication de l'Église et contribuer ainsi à rendre plus visible son message au cœur de notre monde.

**L'Église a besoin de vous pour mettre en œuvre sa communication.
En donnant à la quête diocésaine pour la Journée mondiale
de la communication, vous participez à la communication
de l'Église.**

Sommaire du dossier

- 1-2 Lettre de Benoît XVI pour la Journée mondiale des communications sociales 24 mai 2009
- 3 Texte de Mgr Di Falco: « Nouvelles technologies, culture de respect, de dialogue, d'amitié
- 4 Homélie par Mgr Podvin
- 5-6: des synergies à développer. Les tisserands, Jacques Carton
- 7-8 Proposition pour une animation liturgique
- 9-10 journée diocésaine. Éléments de réflexion et temps en atelier.
- 11 Pourquoi une quête?
- 12 Méditation et prière

Fête de saint Marc, évangéliste.

Bonne Nouvelle de Jésus Christ selon saint Marc

1, 14-15: Jésus vint en Galilée. Il proclamait l'Évangile de Dieu et disait : " Le temps est accompli, et le Règne de Dieu s'est approché : convertissez-vous et croyez à l'Évangile. "

Ch.6, 7-12 : Il fait venir les Douze. Et il commença à les envoyer deux par deux, leur donnant autorité sur les esprits impurs. Il leur ordonna de ne rien prendre pour la route, sauf un bâton : pas de pain, pas de sac, pas de monnaie dans la ceinture, mais pour chaussures des sandales, " et ne mettez pas deux tuniques " . Il leur disait : " Si, quelque part, vous entrez dans une maison, demeurez-y jusqu'à ce que vous quittiez l'endroit. Si une localité ne vous accueille pas et si l'on ne vous écoute pas, en partant de là, secouez la poussière de vos pieds : ils auront là un témoignage. " Ils partirent et ils proclamèrent qu'il fallait se convertir...

6,30-34

Les apôtres se réunissent auprès de Jésus et ils lui rapportèrent tout ce qu'ils avaient fait et tout ce qu'ils avaient enseigné. Il leur dit : " Vous autres, venez à l'écart dans un lieu désert et reposez-vous un peu. " Car il y avait beaucoup de monde qui venait et repartait, et eux n'avaient pas même le temps de manger. Ils partirent en barque vers un lieu désert, à l'écart. Les gens les virent s'éloigner et beaucoup les reconnurent. Alors, à pied, de toutes les villes, ils coururent à cet endroit et arrivèrent avant eux. En débarquant, Jésus vit une grande foule. Il fut pris de pitié pour eux parce qu'ils étaient comme des brebis qui n'ont pas de berger, et il se mit à leur enseigner beaucoup de choses.

Prière

Seigneur Jésus, depuis la lointaine Galilée,
Ta Parole n'a cessé de parcourir le monde,
Trouvant, de génération en génération,
Des personnes pour l'accueillir et y trouver leur joie.

Aujourd'hui, elle me rejoint
Dans l'espoir de trouver chez moi une terre fertile pour prendre racine
Et porter du fruit en abondance.
Elle attend de moi que je lui offre un nouveau commencement.
Mais que d'obstacles à lever pour que l'Évangile se fraie un chemin
Jusqu'au plus intime de mon être!

Ta Parole est loin d'avoir imprégné toutes mes fibres.
Je la fais trop souvent attendre, dans les méandres de mes hésitations
à m'engager sur des chemins de conversion.

Mais, au fond de mon cœur,
Je ne souhaite qu'une chose:
Connaître la joie de te suivre sur des chemins neufs.

Aujourd'hui nous te prions pour tous les passeurs d'Évangile
Celles et ceux qui font raisonner ta Parole,
Dans leurs maisons et autour d'eux
Nous te prions pour les communicants
Qui portent ta Parole en Pas-de-Calais et au-delà
Donne à tous ton Esprit pour qu'ils trouvent les mots justes,
Pour que ta Parole soit entendue et que ton Nom soit reconnu.