

RESPONSABLE (H/F) COMMUNICATION DU DIOCESE

Le diocèse d'Arras est composé de plus de 1 000 clochers, formant aujourd'hui 89 paroisses nouvelles, regroupées en 9 doyennés.

La circonscription du diocèse correspond au département du Pas-de-Calais, d'une superficie de 6700 km2 environ, pour une population totale de 1 472 648 habitants.

Le diocèse d'Arras est représenté par 193 prêtres en activité ou à la retraite, 62 diacres permanents, 2 séminaristes, 125 laïcs engagés dans la pastorale et les services.

Le diocèse recherche aujourd'hui son Responsable du service diocésain de communication H/F.

MISSIONS ET ACTIVITES:

Rattaché à l'Evêque (ou à son délégué), vous assurerez les missions suivantes :

- 1. Animer la communication de l'Evêque et du diocèse
- 2. Concevoir une stratégie (un plan) de communication
- 3. Coordonner le service communication (manager deux collaborateurs) et diriger les médias diocésains
- 4. Développer la communication interne du Diocèse et accompagner les projets des acteurs pastoraux
 - Veiller à la diffusion des informations
 - Animer un réseau de relais dans les doyennés...
- 5. Développer la présence et l'image de l'Eglise diocésaine dans les médias et les relations publiques
- 6. Collaborer avec l'économe diocésain à la communication marketing
- 7. Collaborer avec les acteurs de communication de la Province de Lille et le national (CEF)

COMPETENCES REQUISES:

- Bonne connaissance de l'Eglise catholique, de sa mission et de son fonctionnement.
- Bonne connaissance des médias, des relations publiques, du journalisme.
- Aisance rédactionnelle, compétences en graphisme et en vidéo.
- Maîtrise des suites « Adobe » et « Office ».
- Bonne maîtrise des outils techniques de la communication numérique (web, réseaux sociaux).
- Si possible, avoir une expérience dans la communication à avoir en « situation de crise ».

PROFIL RECHERCHÉ:

- De formation Bac +3/5, spécialisé en communication des institutions.
- Avec une expérience d'au moins 5 ans dans le domaine de la communication, l'animation de médias, les relations publiques.
- Savoir travailler en équipe (une expérience de management d'équipe est souhaitée), tout en étant polyvalent, autonome et créatif.
 - Aptitudes relationnelles, goût du contact humain, sens de l'écoute.
 - Avoir un bon sens de l'organisation, être force de proposition, savoir gérer une certaine pression.
 - Avoir le goût d'apprendre et de se former.

CONDITIONS DU POSTE:

- CDI
- Temps plein.
- Statut Cadre.
- Entrée en fonction : au plus tôt.