

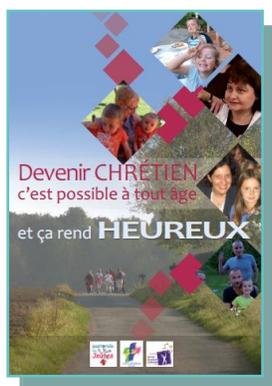
Campagne d'information

Faire connaître l'existence de la catéchèse au plus grand nombre, dans tous les villages et les quartiers.

Bien montrer que la catéchèse est pour tous : baptisés ou non, à tous les âges de la vie, familles, personnes ayant un handicap...

Projet d'Évangélisation et de Catéchèse, p.23

Faire connaître la catéchèse pour tous les âges de la vie



Des affiches (format A3 et A4) et des flyers (en format A5) ont été élaborés par les Services de catéchèse et du catéchuménat, et par la Pastorale des jeunes. Ils veulent montrer que la catéchèse est ouverte à TOUS, baptisés ou non, et que des propositions existent pour tous les âges de la vie.

Pour obtenir ces affiches et ces flyers, n'hésitez pas à prendre contact avec le secrétariat des Services diocésains de la catéchèse et du catéchuménat.

Faire connaître la catéchèse de l'enfance



Des affiches et des flyers concernant la campagne de communication sur la catéchèse de l'enfance : **Le caté y avez-vous pensé ?** ainsi que la campagne de communication à destination des familles de jeunes enfants : **Premiers pas dans la foi, et si on en parlait ?** sont encore disponibles. **Pour en obtenir, n'hésitez pas à prendre contact avec le secrétariat des Services diocésains de la catéchèse et du catéchuménat.**



Cette année, nous vous proposons une toute nouvelle campagne. Elle veut continuer à rendre visible l'offre du caté par l'Église et inciter les parents à y inscrire leur enfant, ou tout du moins, à se poser la question.



Comment se décline cette campagne ?

- Des **affiches** sont proposées en différents formats : A3, A4. Elles sont à apposer à l'extérieur des églises et des lieux d'accueil : sur des panneaux d'affichages, dans les écoles catholiques, aux fenêtres de maisons individuelles, etc.
- Des **flyers** sont à distribuer dans les écoles catholiques, les paroisses, les commerces. Il est important d'y mentionner un ou plusieurs contacts.



POINTS DE REPERE POUR QU'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION PUISSE REUSSIR :

- Que les paroisses la relaient largement et que tous les chrétiens actifs la soutiennent.
- Que les responsables de communication et les contributeurs fassent paraître toutes les informations utiles aux familles et aux personnes concernées : propositions existantes, dates et lieux d'inscriptions, lieux et horaires des permanences d'accueil, contacts, etc.
- Qu'un contact ou un rendez-vous au dos des flyers soit indiqué.